

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report

宜進實業股份有限公司

Yi Jinn Industrial Co., Ltd.

2016 年度



地址：台北市內湖區瑞光路607號7樓（台北公司）

電話：(02) 26575859 #530 張恆嘉（發言人）

網址：www.yijinn.com.tw

Email：albert@yijinn.com.tw

2017/6/30 編製

目 錄

第一章	經營階層聲明	-----3
第二章	本報告書之適用範圍	-----4
	一、編輯原則	
	二、報告範圍與依據	
	三、利害關係者鑑別與議題	
第三章	公司簡介	-----5
	一、設立日期	
	二、公司沿革	
	三、公司組織及職掌	
	四、歷年獲獎記錄	
	五、財報揭露	
	六、公司治理相關資訊	
第四章	環境及職業健康安全政策	-----20
第五章	品質暨環安衛管理系統	-----21
	一、管理系統認證	
	二、環境及職業健康安全風險控制	
	(一) 環境保護	
	(二) 職業健康安全	
	三、目標及管理方案	
	四、環境及職業健康安全促進活動	
	五、諮詢與溝通	
	六、緊急事故準備及應變	
第六章	環境及職業健康安全績效	-----27
	一、環境績效	
	(一) 節省能源	
	(二) 水資源利用	
	(三) 空氣污染	
	(四) 節省熱能	
	(五) 廢棄物	
	(六) 溫室氣體排放	
	(七) 綠色供應鏈	
	二、職業健康安全績效	
	(一) 推動零災害工時活動	
	(二) 教育訓練	
第七章	永續發展	-----31
第八章	社會責任	-----32
	一、經營理念	
	二、人力資源	
	三、勞資關係	
	四、社會關懷	
第九章	未來展望	-----41

第一章 經營階層聲明

宜進公司自民國七十年創立迄今，秉持「創新、誠信、成長、和諧」的經營理念及「誠懇務實」的工作態度，同時由於勞資雙方的互信互助，公司不斷成長壯大，資本額不斷累積，營業額逐年成長。

在不斷創新的過程中，本公司致力研究發展，開創高品質、高附加價值的人造纖維產品，以自創品牌「海鷗牌」及環保品牌「Green Guard」(G.G.)行銷全世界。未來我們將不斷引進先進的機器設備，配合勤奮、優質的生產力，整合上、中、下游從「經濟規模」邁向「競爭規模」，使宜進公司在紡織的領域，奠定領導業界的地位，並且也要積極多角化經營，朝集團化企業的目標勇往邁進。

未來公司發展策略、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響：

- 一、中長期發展策略中，藉由併購上游的原料廠以及併購下游織布廠，整合成一貫作業化織廠，除了提高自有原料的生產與成本降低外，下游通路商的掌握與市場應變時程的縮短，都明顯提高公司對市場需求的敏銳度，更因此在預測產銷過程中，能在市場開始出現需求量時，即可順利接洽供應市場所需產品的規格與數量，也同時能在市場需求下降時，一併降低生產供量，將庫存品降到最低量，避免呆滯品的出現。
- 二、在法規環境及全球環保議題發燒情況中，生產 Dope Dye 原抽色紗的加工絲，已然成為市場需求趨勢，不論戶外使用紡織品或是運動用品類產品，包含汽車內裝都因為綠色環保概念，大量使用不用後段染色加工的纖維紗種，其中黑色紗早已成為我司長期經營開發的規格，當其他假撚廠為設備成本考量，仍持續生產一般規格產品時，我司已預見未來環保素材的需求，利用原有機械設備進行開發改裝，全力投入黑色紗各種規格的開發與生產，創造市場上熱門環保色紗素材的最大供應商之一。
- 三、本公司銷歐產品不適用 RoHS 法規的規範，另無其他法規環境之影響。

董事長 詹正田

2017/6/30日

第二章 本報告書之適用範圍

一、編輯原則

宜進公司2017年6月30日發行第二本「2016年企業社會責任報告書」，參考全球永續性報告協會第4代綱領(Global Reporting Initiative, GRI G4)編輯，並作適當調整以符合產業差異和特性。本公司預計每年發行一本「企業社會責任報告書」，前次發行日為2016年4月30日。

二、報告範圍與依據

本年度報告書資訊涵蓋2016年1月1日至2016年12月31日期間資訊，績效和數據蒐集之邊界則以2015年至2016年12月底為主。資訊來源包含宜進公司台北公司和台南廠區。以環境面向、社會面向及公司治理等重要議題作為主要架構。本報告書載列之財務資訊，取自2014年至2016年(截至12月31日)經會計師查核簽證之財務報告。

三、利害關係者鑑別與議題

利害關係人	關切議題	溝通管道
員工	薪資福利、人才培育、升遷管道、工作環境、職業安全衛生、溝通及申訴管道、勞工權益、績效管理	設置員工申訴專線、員工意見箱、勞工安全衛生委員會。
供應商	職業安全衛生、工作環境、供應鏈管理、硬體設備安全	供應商評鑑表、企業誠信守則、供應商暨承攬商工安教育訓練。
顧客	產品品質、服務品質、客戶隱私權、供應鏈管理、產品有害物質管理、環保認證吊卡	設售服人員回應及處理客訴案件、業務人員定期拜訪客戶及參加國內外展覽等。
股東	經營績效、獲利績效、產品市佔率、資訊揭露透明度、公司治理、風險管理	股東會、年報、永續經營報告書、公司網站。
社區	社區關懷、回饋社會行動、社區總體營造、廢棄物排放情形、節能減碳等	贊助社區活動補助活動經費及禮品。每年辦理社會救濟物資發放。
國內外非政府組織與民間團體	公司經營、公司形象、永續議題參與和分享、環保公益活動參與	定期與不定期參與民間團體活動及交流。
中央及地方政府	法規遵循、減碳及氣候變遷調適因應、溫室氣體管理、污染防治、產業轉型與升級、人才培育	遵循政府主管機關相關規範、政策或議題合作、參與台南市政府辦理之徵才活動等
第三方認證機構與顧問	導入並建立，透過定期稽核強化公司管理體系	導入ISO管理系統，提供改善意見、訓練。
學校、研究機構與法人單位	產業人才培育、產業鏈的群聚分享與整合	參與學校產業人力深耕計劃提供實習機會。

四、本公司「2016年度公司企業社會責任報告書」係由本公司自行編輯而成，並未經過第三單位進行認證或經過會計師表示意見，特此聲明。

第三章 公司簡介

一、設立日期：中華民國七十年三月二十四日

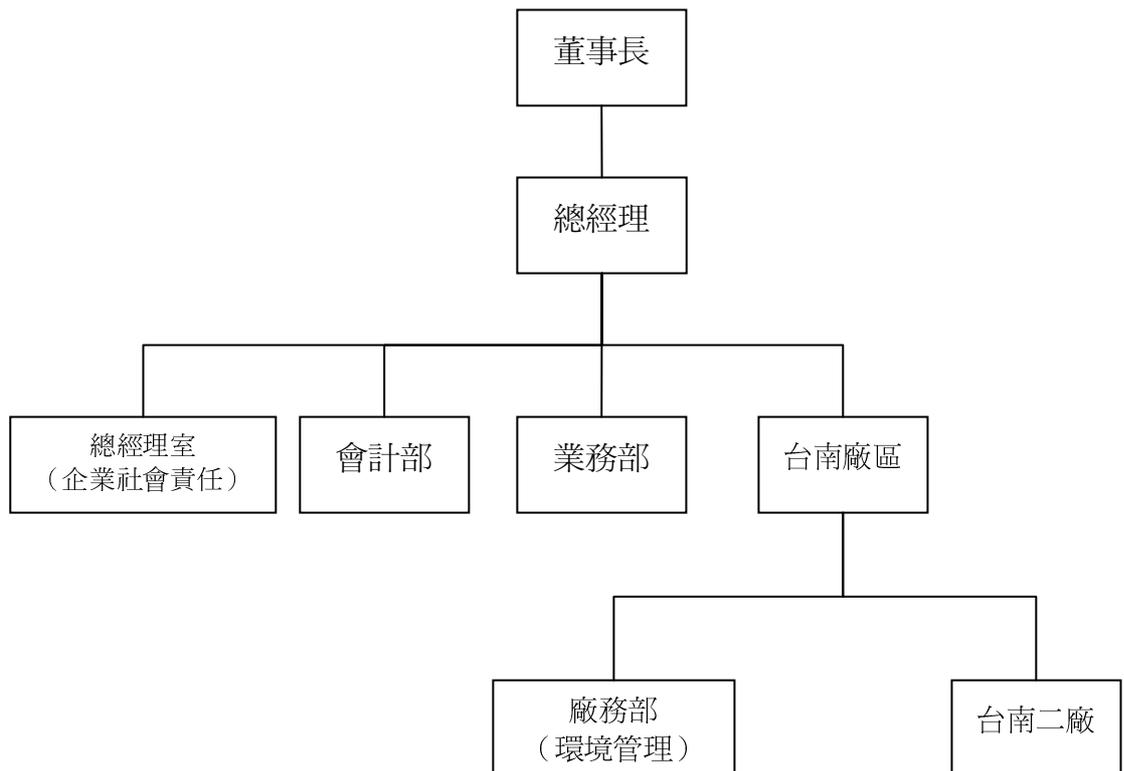
二、公司沿革：

1. 本公司於民國七十年三月由余德樹、詹正田、劉山銘、鄭朝陽等人發起成立，實收資本額 1,600 萬元，組織型態為股份有限公司，推舉余德樹擔任董事長，於湖口工業區現址建廠生產，主要經營各項人造、天然纖維及其製成品之假撚織造加工及買賣業務。
2. 為強化經營體質、增加經營效率，民國七十九年十二月十五日經股東臨時會決議，吸收合併宜新實業股份有限公司，本公司為存續公司，經由經濟部專案核准合併，並以七十九年十二月二十七日為合併基準日，發行新股 6,000,000 股，吸收合併宜新實業股份有限公司，同時決議再辦理現金增資 60,000,000 元，以改善財務結構，當時資本額已達壹億捌仟萬元。
3. 為配合經濟潮流，力求產業升級及生產自動化以提升產品附加價值，確保海內外市場之優勢，本公司經審慎評估後，於彰化縣花壇鄉省一號公路旁購入土地約 6,000 坪，廠房約 2,000 坪，全部進口最新穎之比利時噴氣式織布機 80 台，劍梳式織布機 40 台，已於八十一年量產。
4. 為降低生產成本，使生產流程更為經濟合理，本公司於八十年十月二十九日經股東臨時會決議吸收合併上游產業之億進實業股份有限公司，本公司為存續公司，經主管機關專案核准合併，並以八十年十二月十七日為基準日，發行新股 19,600,000 股，吸收合併億進實業股份有限公司，同時決議再辦理現金增資 124,000,000 元，以改善財務結構，使實收資本額達 5 億元，發行股數 5 仟萬股，並成為公開發行公司。而所興建之彰化一、二廠則被經濟部評選為八十一年度紡織業最重大投資案及自動化觀摩示範廠，極具重大意義。
5. 經合併宜新、億進公司後，本公司成為國內少數橫跨聚酯加工絲及人纖織布之一貫化專業廠，可月產加工絲 3,000 噸，平織布 500 萬碼，擁有桃園、新竹、彰化一、二廠及員林廠共 5 廠，八十一年度營業額成長為 25.72 億元，成為全國第 213 名大企業。
6. 八十二年五月盈餘轉增資 75,000 仟元，資本公積轉增資 25,000 仟元，資本額增加至 6 億元。
7. 八十二年六月以『海鷗牌』獲頒經濟部自創品牌部長獎。
8. 八十二年八月因經營績效獲社會肯定，獲頒第二屆國家磐石獎榜首，負責人並獲李總統親自召見。
9. 八十三年再增設高速摩擦假撚機 2 台，使加工絲月產能達 3,250 公噸，並引進日本最新 T2 電腦張力監控系統及接受 ISO 品質認證輔導，期能引領產業升級跨入產業自動化之最高領域。
10. 八十三年五月申請盈餘轉增資 120,000 仟元，資本額增加至 7 億 2 仟萬元。
11. 八十三年十月二十日本公司股票正式於台灣證券交易所掛牌上市買賣。
12. 八十四年四月通過 ISO9002 品保認證。
13. 八十四年辦理現金增資 1.8 億元，增建彰化二廠，並增加高速摩擦假撚機 15 台，同年並辦理盈餘及資本公積轉增資 2.25 億元，資本額達 11.25 億元。
14. 八十五年度辦理現金增資 4.5 億元，增加高速摩擦假撚機 15 台，同年並辦理盈餘及資本公積轉增資 2.25 億元，資本額達 18 億元。
15. 八十六年度辦理現金增資 5.4 億元，增購高速摩擦假撚機 19 台，同年並辦理盈餘及資本公積轉增資 3.6 億元，資本額達 27 億元。

16. 八十七年度辦理盈餘及資本轉增資 5.4 億元，資本額達 32 億 4 仟萬元。
17. 八十八年度辦理盈餘及資本轉增資 5.832 億元，資本額達 38.232 億元。
18. 九十年買回庫藏股減資 1 億元，減資後資本額為 37.232 億元。
19. 九十二年買回庫藏股減資 7 仟萬元，減資後資本額為 36.532 億元。
20. 九十七年度辦理減資 10.9596 億，減資後資本額為 25.5724 億元。
21. 九十七年買回庫藏股減資 1.8724 億元，減資後資本額為 23.7 億元。
22. 九十八年買回庫藏股減資 1.1849 億元，減資後資本額為 22.5151 億元。
23. 九十九年度辦理現金增資 5 億元，償還銀行借款，資本額達 27.5151 億元。
24. 100 年度辦理現金增資 5 億元暨發行國內第一次無擔保轉換公司債 3 億元 購置土地及廠房等設備，資本額達 32.5151 億元。
25. 100 年度辦理盈餘轉增資 8.804832 仟萬元及公司債轉換 3.91876 仟萬元，資本額達 33.78746 億元。
26. 101 年買回庫藏股減資 2 億元，減資後資本額為 31.78746 億元。
27. 103 年度辦理盈餘轉增資 1.2714984 億元及公司債轉換 4.574468 仟萬元，資本額達 33.5164044 億元。

三、公司組織及職掌：

(一)、組織結構：



(二)、各主要部門所營業務：

1. 總經理室：公司制度之規劃、制定、資訊、出納、理財、資金調度、人事、總務、產品研發、售後服務、託外加工、採購等業務；並負責企業社會責任政策或制度之提出及執行，並定期向董事會

報告。

2. 會計部：公司會計帳務處理及公開資訊揭露等業務。
3. 業務部：各種加工絲產品銷售及出口業務。
4. 台南二廠：各種加工絲產品之生產製作、品質管理等業務。
5. 廠務部：台南廠區各種聚酯原絲、聚酯粒及加工絲產品之倉庫管理、出貨管控、總務及公用設備維護等業務。並負責維護廠區之環境管理相關系統，及定期舉辦廠區之環境教育課程。

註：台南一廠於105年5月13日辦理停工歇廠，所有員工均依其意願協助轉任台南二廠工作，其餘則依勞動基準法辦理資遣。

四、歷年獲獎記錄：

1. 81年度營業額成長為25.72億元，成為全國第213名大企業。
2. 82年6月以『海鷗牌』獲頒經濟部自創品牌部長獎。
3. 82年8月因經營績效獲社會肯定，獲頒第二屆國家磐石獎榜首，負責人並獲李總統親自召見。
4. 83年10月20日本公司股票正式於台灣證券交易所掛牌上市買賣。
5. 84年4月通過ISO9002品保認證。
6. 85年3月本公司負責人獲商業周刊評選為第三屆「當代傑出企業人物—尊爵獎」。
7. 100年4月本公司獲得行政院長頒發一〇〇年度第一回創造就業貢獻獎。

宜進實業股份有限公司

電話：02-26575859
傳真：02-47978898
地址：臺北市內湖區瑞光路607號7樓
網址：www.yjinn.com.tw
營業項目：各種人造天然纖維及其製品之紡織加工買賣業務。各種合成纖維、彈力絲、伸縮尼龍絲、特多龍絲之製造加工及內外銷。上述各項原料材料成品進出口貿易業務
主要產品：海鷗牌100%聚酯加工絲(彈輪加彈絲)、聚胺加工絲、環保聚酯纖維(G.G.)、空氣包覆彈性絲、聚酯纖維、聚酰胺、聚酰胺

公司沿革：

1981 公司設立
1991 證管會核准為公開發行公司
1992 投資於彰化建廠，獲經濟部評選為紡織業最重大投資之一及自動化標準示範廠；並評選為合併標靶公司
1993 以「海鷗牌」獲經濟部自創品牌部長獎
8月獲頒第二屆國家磐石獎
1994 獲證管會審查通過股票上市
1995 獲頒ISO9002品質認證
1997 成立企業總部
1998 8月結合關係企業成立財團法人進實社會福利基金會
2008 8月獲環保署「100%寶特瓶回收再生聚酰胺」認證
2009 11月搬遷至內湖科學園區
2011 購入台南廠區新市區土地及聚胺化纖維廠房、設備，跨足化學聚合產業

宜進公司自民國七十年創立迄今，秉持「創新、誠信、成長、和諧」的經營理念及「誠懇務實」的工作態度，同時由於勞資雙方的互信互助，公司規模不斷成長壯大，資本額不斷累積，營業額亦逐年成長。

本公司原有彰化廠區生產製造人造纖維加工絲產品，廠區土地面積達1萬4千坪，生產人力達250人，目前更積極進行產業上游整合，將陸續購入台南新市區土地設廠，土地面積預計將達4萬3,824坪，亦將陸續聘用生產製造相關人員近450人，以配合本公司跨足化學聚合提供纖維原料之策略性目標。

在不斷創新的過程中，本公司致力研究發展，開發高品質、高附加價值的人造纖維產品，以自創品牌「海鷗牌」及環保品牌「Green Guard」(G.G.)行銷全世界。未來宜進將不斷引進先進的機器設備，配合勤奮、優質的生產力，整合上、中、下游，從「經濟規模」邁向「競爭規模」，使公司在紡織的領域中，奠定領導業界的地位，並積極多元化經營，朝集團化企業的目標勇往邁進。



五、財報揭露：

1. 2014年至2016年宜進實業股份有限公司 損益表 (仟元)

	2014年	2015年	2016年
營業收入	4,007,086	2,684,122	2,037,997
營業成本	3,771,844	2,423,269	1,889,879
營業毛利	235,242	260,853	148,118
營業費用	132,733	208,624	152,042
營業損益	102,509	52,229	-3,924
營業外收入及支出	-13,506	399,392	92,492
繼續營業單位本期淨利	89,003	451,621	88,568
本期淨利(損)	88,140	449,428	68,502
本期其他綜合損益	6,781	-23,308	-30,525
本期綜合損益總額	102,458	426,120	37,977
每股盈餘(稅後)	0.34	1.71	0.26

2. 2014年至2016年宜進實業股份有限公司各項產品生產量值(仟元)

	2014年	2015年	2016年
聚酯加工絲	1,983,615	1,504,094	1,803,426
聚酯半延伸絲	2,009,548	2,779,229	2,287,854
聚酯粒	3,467	991,456	2,039,032
平織布	387,137	305,620	259,109
合計	4,383,767	5,580,399	6,389,421

3. 2014年至2016年宜進實業股份有限公司 財務比率分析

	2014年	2015年	2016年
負債比率	46.76	41.13	40.24
流動比率	129.43	121.52	105.07
速動比率	95.85	85.86	82.35
平均收現日數	62.71	82.39	71.99
平均存貨週轉天數	41.52	52.44	54.89
資產報酬率	2.09	7.23	1.64
股東權益報酬率	2.63	11.76	1.75

六、公司治理相關資訊：(2016年度)

1. 公司治理運作情形及其與上市公司治理實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司 治理實務守則 差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否依據「上市上櫃公司 治理實務守則」訂定並揭露公司 治理實務守則？	√		本公司於103年12月16日通過「 公司治理守則」。	無差異
二、公司股權結構及股東權益			1. 總經理室設有專職人	無差異

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司 治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(一) 公司是否訂定內部作業程序處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施？ (二) 公司是否掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單？ (三) 公司是否建立、執行與關係企業間之風險控管及防火牆之機制？ (四) 公司是否訂定內部規範，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券？	V V V V		員及發言人處理股東建議及糾紛等問題。 2. 公司有專門之股務代理，可隨時掌握實際控制公司之主要股東之名單。 3. 本公司與關係企業間之資產及財務會計皆獨立，除訂有子公司監理作業外，稽核人員亦不定期監督執行情形。 4. 本公司訂有「內部重大資訊處理作業程序(防範內線交易管理)」用以規範並敦促內部人不得利用市場上未公開資訊買賣有價證券。	
三、董事會之組成及職責 (一) 董事會是否就成員組成擬訂多元化方針及落實執行？ (二) 公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會外，是否自願設置其他各類功能性委員會？ (三) 公司是否訂定董事會績效評估辦法及其評估方式，每年並定期進行績效評估？ (四) 公司是否定期評估簽證會計師獨立性？	V V	V V V	1. 本公司已於104年股東會選出二席獨立董事，本公司董事會已有2位女性董事 2. 本公司已成立薪資報酬委員會並預定於107年成立審計委員會外，其餘則視政府法規及公司治理的潮流走向，評估公司的需求來設置。 3. 本公司訂定有董事會績效評估辦法，每年定期由董事會成員及議事單位辦理自行評估，並於下次董事會(106第3次)提出評鑑結果報告。 4. 本公司訂定有會計師獨立性評估辦法，並定期辦理簽證會計師	無差異

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司 治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			獨立性評估，及將評估結果向董事會(106第2次)提出報告。	
四、上市上櫃公司是否設置公司治理專(兼)職單位或人員負責公司治理相關事務(包括但不限於提供董事、監察人執行業務所需資料、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、辦理公司登記及變更登記、製作董事會及股東會議事錄等)?	V		本公司總經理室設置有專職人員負責收集、整理及處理公司治理事務，並負責股東會、董事會及薪資報酬委員會之議事等相關事宜，包括董事會及股東會議事錄之製作及寄發。公司登記及變更登記則統一由財務部門專人洽主管機關辦理。	無差異
五、公司是否建立與利害關係人(包括但不限於股東、員工、客戶及供應商等)溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題?	V		本公司總經理室設有專職人員(發言人)處理銀行、員工、客戶及供應商等利害關係人的反應，以維持暢通之溝通管道。另公司網站設有利害關係人專區，並將聯絡人(發言人)姓名、電話及郵件信箱刊載在網站上，所有反應的問題也都由聯絡人(發言人)親自回覆。	無差異
六、公司是否委任專業股務代辦機構辦理股東會事務?	V		本公司委任福邦證券股務代理部辦理	無差異
七、資訊公開 (一)公司是否架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊? (二)公司是否採行其他資訊揭露之方式(如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等)?	V V		1. 本公司已設立網站 www.yijinn.com.tw 並於指定網站申報財務、業務及公司治理資訊。 2. 本公司已指派專人負責公司資訊之蒐集及揭露，並由發言人對外統一發布公司資訊。及在證交所召開法人說明	無差異

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃 公司治理實 務守則差異 情形及原因
	是	否	摘要說明	
			會，法人說明會的過程將會在將影片的連結點放在網站中供投資人自行連結觀看。	
八、公司是否有其他助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊(包括但不限於員工權益、僱員關懷、投資者關係、供應商關係、利害關係人之權利、董事及監察人進修之情形、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形等)?	V		本公司利用召開董事會之會後時間，不定時將公司治理運作的重要資訊提供給各董事及監察人。本公司已為董事及監察人購買責任保險，並向董事會提出報告(106年第4次)。	無差異
九、請就臺灣證券交易所股份有限公司公司治理中心最近年度發布之公司治理評鑑結果說明已改善情形，及就尚未改善者提出優先加強事項與措施。(未列入受評公司者無需填列)	V		<p>1. 本公司第3屆公司治理評鑑(105年)得分為71.06分，排名級距為36%~50%。</p> <p>2. 針對本次未能得分之項目之改善情形：</p> <p>(1) 加強公司治理揭露來爭取得分：1.6、3.31、3.34、4.15、4.22、5.3、5.6、5.7、5.12</p> <p>(2) 下次董事會改選時再改善：2.14、3.10、3.11、3.35、</p> <p>(3) 無改善之急迫性：2.6、2.8、2.9、2.15、3.6、3.13、3.28、4.2、4.4、4.8、4.14、4.18、4.19、4.21、5.5、5.8、5.15</p>	無差異

2、公司如有設置薪酬委員會者，應揭露其組成、職責及運作情形：

(1)薪資報酬委員會成員資料

身份別 (註1)	姓名	是否具有五年以上工作 經驗及下列專業資格			符合獨立性情形(註2)								兼任其 他公開 發行公 司薪酬 委員會 成員家 數	備註 3
		商務、 法務、 財務、 會計或 公司業 務所需 相關科 系之公 私立大 專院校 講師以 上	法官、 檢察官、 會計師 或與其 他與公 司業務 所需之 國家考 試及領 書之專 業技術 人員	具有商 務、法 務、財 務、會 計或公 司業務 所須之 工作經 驗	1	2	3	4	5	6	7	8		
獨立 董事	林 靖	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	106/1/3 日辭職
獨立 董事	許和鈞	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		106/2/17 日補選
其他	趙守博			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	
其他	陳仲隆			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	

註1：身分別請填列係為董事、獨立董事或其他。

註2：各成員於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“✓”。

- (1)非為公司或其關係企業之受僱人。
- (2)非公司或其關係企業之董事、監察人。但如為公司或其母公司、子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事者，不在此限。
- (3)非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總額百分之一以上或持股前十名之自然人股東。
- (4)非前三款所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親親屬。
- (5)非直接持有公司已發行股份總額百分之五以上法人股東之董事、監察人或受僱人，或持股前五名法人股東之董事、監察人或受僱人。
- (6)非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)、經理人或持股百分之五以上股東。
- (7)非為公司或關係企業提供商務、法務、財務、會計等服務或諮詢之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事(理事)、監察人(監事)、經理人及其配偶。
- (8)未有公司法第30條各款情事之一。

(2) 薪資報酬委員會運作情形資訊

1. 本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人
2. 本屆委員任期：104 年 08 月 11 日至 107 年 06 月 17 日，截至 106 年 03 月 24 日，薪資報酬委員會開會 4 次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席 次數(B)	委託出 席次數	實際出席率(%) 【B/A】(註)	備註
召集人	林 靖	3	0	100.00%	106/1/3 日 辭職
召集人	許和鈞	1	0	100.00%	106/2/17 日補選
委員	趙守博	4	0	100.00%	
委員	陳仲隆	4	0	100.00%	

其他應記載事項：

- 一、董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理（如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因）：無
- 二、薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無

薪資報酬委員會

組成	本公司薪資報酬委員會係由董事會通過設置，經董事會決議委任具有專業資格及工作經驗之成員三名（其中一人為召集人），成員皆符合證券交易法及「股票上市或證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之資格規定。
職責	<ol style="list-style-type: none"> 1. 薪酬委員會職權依據本公司薪資報酬委員會組織規程規定辦理。 2. 訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 3. 定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。 4. 薪資報酬委員會決議之事項，定期向董事會提出建議及改進方案。
運作情形	<ol style="list-style-type: none"> 1. 104年度第7次董事會（104/6/23日）改選董事會，並於104年度第8次董事會（104/8/11日）通過委任林靖先生（獨立董事）、趙守博先生、陳仲隆先生等三名委員擔任本公司第三屆薪資報酬委員會委員，任期自104年8月11日起至107年6月17日止（任期與本屆董事會屆期相同），並由獨立董事林靖先生擔任委員會召集人。 2. 第三屆第一次薪資報酬委員會於104年12月21日召開，討論通過修正「公司章程」有關「本公司年度如有獲利，應提撥不低於2%為員工酬勞及不高於2%為董事酬勞」議案。及討論通過「本公司董事、監察人及經理人之各項薪資報酬」議案。 3. 104年度開會二次（104/3/26、104/12/21），均親自出席，出席率100%。 4. 第三屆第二次薪資報酬委員會於105年3月23日召開，討論通過「本公司104年度員工酬勞及董監事酬勞分派案」議案。 5. 第三屆第三次薪資報酬委員會於105年度11月10日召開，討論通過「本

公司董事、監察人及經理人之各項薪資報酬」議案。

6. 本公司薪資報酬委員會召集人林靖先生因個人生涯規劃於106年1月3日辭任。
7. 106年度第1次董事會（106/2/17日）補選第三屆薪資報酬委員會委員，通過委任許和鈞先生（獨立董事）擔任本公司第三屆薪資報酬委員會委員（任期與本屆董事會屆期相同），並由獨立董事許和鈞先生擔任委員會召集人。
8. 第三屆第四次薪資報酬委員會於106年度3月24日召開，討論通過「本公司105年度員工酬勞及董監事酬勞分派案」議案，及「本公司105年個別董監酬勞及經理人員工酬勞分派案」議案。

3、履行社會責任情形：

評估項目	運作情形(註1)			與上市櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>一、落實公司治理</p> <p>(一)公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效？</p> <p>(二)公司是否定期舉辦社會責任教育訓練？</p> <p>(三)公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？</p> <p>(四)公司是否訂定合理薪資報酬政策，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度？</p>	V	V	<p>1、本公司103年12月16日通過企業社會責任實務守則。</p> <p>2、本公司不定期透過內部教育訓練宣導社會責任教育訓練。</p> <p>3、本公司在各廠區廠務部門底下設立環境管理專責單位或人員，推動企業責任相關作業。每年一次連同「企業社會責任報告書」向董事會報告本公司推動企業社會責任之處理情形。</p> <p>4、本公司已將員工績效考核及獎懲制度與社會責任政策結合。</p>	無差異
<p>二、發展永續環境</p> <p>(一)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p> <p>(二)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p> <p>(三)公司是否注意氣候變遷對營運活動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？</p>	V	V	<p>1、本公司生產部門每月檢討各項能源的使用效率。又對垃圾進行分類、信封重覆使用等資源再利用外，並以回收保特瓶再生纖維生產環保紗，降低能源消耗。</p> <p>2、本公司重視工業安全衛生，減少污染物之排放，製造過程產生的廢棄物及污染物皆由專業合格的公司回收處理，避免污染水、空氣和土地。</p> <p>3、本公司定期進行產能評估，實施季節性水電調節，降低溫室氣體排放，達到節能減碳效用。</p>	無差異
<p>三、維護社會公益</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p> <p>(二)公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理</p> <p>(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p>	V	V	<p>1、本公司遵守政府勞動法規和政策，人事制度設計以人性化考量為優先。</p> <p>2、公司設有員工意見箱，建立勞資溝通的管道。</p> <p>3、公司提供休閒設施，讓員工擁有健全良好的工作環境。</p> <p>4、本公司定期召開廠務會議、宣導工</p>	無差異

評估項目	運作情形(註1)			與上市櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(四)公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？ (五)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？ (六)公司是否就研發、採購、生產、作業及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？ (七)對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則？ (八)公司與供應商來往前，是否評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄？ (九)公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款？	V		作安全注意事項與災害應變措施。 5、本公司訂有教育訓練作業辦法，依據年度教育訓練進行內部訓練及員工外派教育訓練來協助員工發展職涯規劃及培訓。 6、本公司訂有客訴處理作業，受理客戶之抱怨反應及調查、處理客訴案件。 7、本公司產品品質符合CNS國家標準之規定，產品標示符合商標法之規定。 8、本公司已制定供應商管理政策，要求與供應商合作在環保、安全或衛生等議題遵循相關規範，對於往來供應商定期進行供應商評鑑，廠商對於影響環境、社會的歷史紀錄列為評鑑項目之一。 9、本公司對於供應商定期進行評鑑，如涉及違反企業社會責任政策且對環境與社會有顯著影響時，將會被判定為不合格廠商，而喪失交易的機會。	
四、加強資訊揭露 (一)公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊？	V		本公司已依政府法規要求於本公司網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊。	無差異
五、公司如依據「上市櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：本公司於103年12月6日訂定企業社會責任實務守則，並於105年度持續推動辦理。				
六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：公司本著回饋地方，每年計劃性捐款給社福機構，透過社福機構救濟低收入戶，使得貧困家庭能適時獲得關懷。				
七、公司企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明：無				

註1：運作情形不論勾選「是」或「否」，均應於摘要說明欄位敘明。

註2：公司已編製企業社會責任報告書者，摘要說明得以註明查閱企業社會責任報告書方式及索引頁次替代之。

4、公司履行誠信經營情形及採行措施：

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>一、訂定誠信經營政策及方案</p> <p>(一) 公司是否於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與管理階層積極落實經營政策之承諾？</p> <p>(二) 公司是否訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行？</p> <p>(三) 公司是否對「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款或其他營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，採行防範措施？</p>	V		<p>1、依據上市上櫃公司誠信經營守則制訂本公司「誠信經營守則」並於102年第二次董事會(102/4/17)通過。</p> <p>2、本公司在人事管理辦法中已訂定相關規定，並列入員工獎懲考績的項目。</p> <p>3、本公司在人事管理辦法中已訂定相關規定，並列入員工獎懲考績的項目。</p>	無差異
<p>二、落實誠信經營</p> <p>(一) 公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款？</p> <p>(二) 公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經</p>	V		<p>1、本公司以創新、誠信、成長及和諧為企業經營理念，對於獲知有不誠信行為記錄的供應商或客戶都會儘量避免交易。</p> <p>2、總經理室為推動誠信經營的單位，每年一次連同「企業社會責任報告書」向董事會彙報本公司推動企業誠信經營之執行情形。</p> <p>3、總經理室為受理舉發違反誠信經營防止利益衝突的單位，及在本</p>	無差異

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>營專(兼)職單位，並定期向董事會報告其執行情形？</p> <p>(三)公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？</p> <p>(四)公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位定期查核，或委託會計師執行查核？</p> <p>(五)公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？</p>	V		<p>公司網站建立陳述的管道。</p> <p>4、本公司透過會計制度及內控內稽制度，已能有效監督落實誠信經營之運作。</p> <p>5、公司不定期以公司內部電子郵件發送的方式對員工進行誠信經營案例教育宣導。</p>	
<p>三、公司檢舉制度之運作情形</p> <p>(一)公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？</p> <p>(二)公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序及相關保密機制？</p> <p>(三)公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措</p>	V		<p>1、由總經理室辦理檢舉信箱及受理違反誠信經營之懲戒及申訴。105年度並無違反及檢舉情事發生。</p> <p>2、本公司在人事管理辦法中已訂定受理檢舉之調查、申訴作業程序，受理單位未經權責主管核准應保守機密。</p> <p>3、檢舉之受理單位為總經理室，受理單位未經權責主管核准應保守機密，也會採取適當的保護措施來避免檢舉人遭受不當的處置。</p>	無差異

評估項目	運作情形(註1)			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
施？				
四、加強資訊揭露 (一) 公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所訂誠信經營守則內容及推動成效？	V		本公司已依規定在公司網站及公開資訊觀測站揭露誠信經營守則。	無差異
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：無差異				
六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊：(如公司檢討修正其訂定之誠信經營守則等情形)：不定時以函文通知往來供應商宣導本公司誠信經營的政策。				

第四章 環境及職業健康安全政策

宜進公司作為一個從專業假撚廠跨足上游原料廠及收購下游織布廠，整合成一貫作業化纖廠，我們宣示要愛惜環境及重視員工職業安全及身心健康，並將之融入整個公司的企業文化及落實在管理系統中。遵循本國環保安全衛生等相關法規，承諾持續投入生產製程、設施及活動的改善，以消除或降低對於員工、供應商、承包商、周圍民眾及社會團體之環境保護及健康與安全的風險。宜進公司所有同仁承諾之環境及職業健康安全政策為：

1. 遵守法規—承諾符合相關環保安全衛生法令規章及相關規定。
2. 重視溝通—加強與員工、客戶、外包商、供應商、承包商、周圍民眾及社會團體之互動與溝通，以傳達對環境及安全健康相關之要求。
3. 教育訓練—持續教育及宣導全體員工環保安全健康理念，並落實於日常作業活動中。
4. 持續改善—改善製程與作業環境，實施清潔生產，持續提升環境保護及安全健康的績效。
5. 事前預防—偵察可能影響環境或有安全健康危害之作業活動、產品或服務，並採用適當之預防傷害措施，及避免污染與降低風險。
6. 永續發展—依循本國環保安全衛生等相關法規，促進員工健康，確保工作安全，維護自然環境，永保子孫共享。

此項承諾應自最高經營管理階層至全體員工共同遵守。

宜進公司鼓勵所有同仁主動參與消除或降低對環境保護及健康與安全有危害的管理活動，並希望每一位員工都能負起改善環境及職業健康安全績效之責任。

董事長 詹正田
民國106年6月30日

第五章品質暨環安衛管理系統

一、管理系統認證

八十四年四月彰化廠通過ISO9002品保認證 (DNV)

九十二年一月彰化廠通過ISO9001：2000版品保認證 (DNV) 至今

九十七年八月本公司環保聚酯加工絲產品取得環保標章 (4074、4075)

一〇一年五月台南廠通過ISO9001：2000版品保認證 (LRQA) 至今

一〇一年七月聚酯原絲及聚酯加工絲產品取得Oeko-Tex證書

一〇二年十二月本公司環保聚酯加工絲產品取得環保標章 (9845、9846)

一〇三年十二月台南二廠廠通過ISO9002品保認證 (DNV)

二、環境及職業健康安全風險控制

(一)、環境保護

項 目	說 明 (那些種類)	標 準	控 制 方 式
空氣污染	製程中空氣污染的主要來源為發電熱煤鍋爐燃燒時所排放之硫氧化物、氮氧化物、粒狀污染物。及合成有機纖維過程中逸散之揮發性有機物。	空氣污染防治法 固定污染源 操作許可	鍋爐所產生之廢氣經由排放管道進入脫硝反應器降低廢氣中氮氧化物之含量，再到旋風分離器沈降大部份之粒狀污染物。 合成有機纖維過程中所產生之揮發性有機物廢氣，收集至冷凝器進行回收後再行排放，可回收大部份之揮發性有機物，減少廢氣排放。
廢水處理	廢水的主要來源以合成有機纖維過程中所產生的作業廢水和清潔及民生使用之一般生活廢水，跟少量之實驗室用水。	水污染防治法 水污染防治 措施計劃書	濃度較高之酯化廢水先經過厭氣污泥床分解處理後，再和一般作業廢水和民生污水流入調均池，接著進入化學混凝程序沈澱處理，最後再由活性污泥進行耗氧分解，上澄液沈澱後，符合排放標準後再進行排放。
事業廢棄物	一般事業廢棄物：廢水處理所產生之有機污泥，裝載原料之空桶，生產過程所產生的廢料和廢絲，及一般生活垃圾。 有害事業廢棄物：為實驗室分析過程所產生之有毒廢液。	廢棄物清理法 廢棄物清理 計劃書	垃圾進行分類回收，加強可回收資源性垃圾再利用，製程中產生之廢料和廢絲可回收再製，不可利用之廢棄物，依法規進行每月定期申報，及委託合格清運處理廠商，定期清理。 減量、回收分類、委託清運。
二氧化碳排放量	溫室氣體二氧化碳之排放，針對本廠之來源、數量，進行初步統計。更自主性推行節能減碳之活動	溫室氣體減量及管理法	地球暖化之主要原因為二氧化碳之增加，二氧化碳的產生主要來自石化原料的燃燒，因此針對使用石化燃料的鍋爐，進行改善，從減少自行發電來降低二氧化碳排

項目	說明 (那些種類)	標準	控制方式
毒性化學物	廠內製程無使用毒性化學物質，但監測製成品質之實驗室所使用之藥劑中有幾項是管制之毒性化學物質。(重鉻酸鉀、吡啶...)	毒性化學物質管理法	毒性化學物質之容器應作明顯標示，毒性化學物質之作業場所應註明並放置物質安全資料表操作毒性化學物質時，應於通風場所並有抽風櫃之設施，分析人員配備全套防護設備。每次分析完收集廢液，並記錄用量及廢液產生量，每月定期申報使用量及儲存量，廢液達一定量時，請合格之清除廠商進行清理。 依法規處理，防止外洩。
噪音	製程過程中，機器設備運轉時，產生往復噪音。物品移動之撞擊噪音。電氣設備發出之低頻噪音	噪音管制法 勞工安全衛生設施規則	在噪音產生場所，設立告示牌標示注意事項，並發給每位作業人員及進入者防護具，配帶後才可進入，現場作業人員定期進行聽力檢測。噪音發生區設置隔音設施、吸音材料及廠區設置綠帶作為緩衝區，降低對周邊居民之影響，且定期作周邊噪音檢測，作為改善標準。機械保養維護，人員戴防護具。
能源使用管理	現場製程設備運轉所使用之電能，空調系統之送風及壓縮機用電，合成有機纖維製造過程所需熱能，及供應熱能的鍋爐、製造軟水、純水時過濾、再生的動能，日常生活使用的電器用品。	節約能源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期記錄廠務各種能源供應量及檢查能源設備。 2. 定期清理鍋爐設備及空調系統，維持良好操作效率。 3. 落實能源管理，隨手關閉不使用之電器、設備。
綠色產品管理	原料到成品階段，生產過程之廢棄物減量，生產過程中產生之不良品及包裝使用的紙箱、紙管及包材，都可回收循環再利用，目前加工絲產品已取得環保標章之認證。	環保標章	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建制產品使用生命周期管理制度。 2. 提高原物料使用效率。 3. 使用可回收、無毒之原物料。

(二) 職業健康安全

項 目	說 明 (那些種類)	標 準	控 制 方 式
電氣設備造成危害	感電、解電、短路火災	安全衛生守則	確實檢修維護、定期保養
噪音振動造成危害	機械運轉噪音	安全衛生守則	加強噪音源防護及戴耳塞
動力機械造成危害	各機械傳動部位	安全衛生守則	加護蓋、護罩
游離輻射造成危害	3300酯化槽液位控制偵測	安全衛生守則	加強輻射偵測
電磁波造成危害	高壓設備	安全衛生守則	防護及隔離
堆高機起重機造成危害	堆高機操作物品掉落壓傷	安全衛生守則	小心操作及帶安全帽，裝設安全保護架
火災造成危害	機械摩擦 電線走火	安全衛生守則	加強設備檢修維護

三、目標及管理方案

政 策	目 標	管 理 方 案
◎遵守法令 承諾符合相關環保安全衛生法令規章及相關規定。	無違規裁罰。	設置專人辦理環保及安全衛生之業務，並要求應具備專業證照及持續進修。
◎事先預防 偵察可能影響環境或有安全健康危害之作業活動、產品或服務，並採用適當之預防傷害措施，及避免污染與降低風險。	早期發現危害因子，並設法降低或消弭。	透過各項每日(週/月)檢點表、保養維護週期表，來早期發現危害因子。
◎教育訓練 持續教育及宣導全體員工環保安全健康理念，並落實於日常作業活動中。	內(外)部教育訓練符合相關規定	操作人員外派參加相關作業教育訓練。回廠後作為種子講師將相關資訊傳達至全廠員工。
◎持續改善 改善製程與作業環境，實施清潔生產，持續提升環境保護及安全健康的績效。	持續進行5S檢查	透過廠務會議，檢討各項製程與作業環境，實施廠區5S檢查競賽。
◎重視溝通 加強與員工、客戶、外包商、供應商、承包商、周圍民眾及社會團體之互動與溝通，以傳達對環境及安全健康相關之要求。	每年至少一次與員工、客戶、外包商、供應商、承包商、周圍民眾及社會團體進行溝通。	公司及工廠設有專責單位負責受理員工、客戶、外包商、供應商、承包商、周圍民眾及社會團體之陳情。
◎永續發展 依循本國環保安全衛生等相關法規，促進員工健康，確保工作安全，維護自然環境，永保子孫共享。	愛護地球，珍惜資源，廢棄物分類、回收、再利用。	統一設立資源回收站，並請各單位先行分類，再送到指定地點集中存放。

四、環境及職業健康安全促進活動

無災害工時 透過工安會議及廠務會議，不斷宣導安全的重要性，提供員工工作之必要護具，以零災害為目標挑戰無災害工時。	自動檢查實施 各項設備由各單位負責實施，每日、每月、每年作業檢查並記錄。
危害物質管理與化學災害預防 物品清楚標示及懸掛物質安全資料表，讓員工特別注意危害及預防。	教育訓練 依法令規定，新進人員及在職人員各施予教育訓練。
員工健康檢查 依法令規定實施員工健康檢查。	作業環境測定 每半年實施噪音測定乙次。
消防演習及急救訓練 每年分兩次以上定期辦理消防演習及急救訓練，並報消防主管機關核備。	推動清潔生產 每日定期巡檢及實施每週整理整頓及檢查。
環保生活推行與教育宣導 廠區內實施垃圾分類及垃圾不落地，並透過開會宣導及管理措施落實執行。	推動綠色供應鏈與綠色產品 生產Re-cycle 寶特瓶回收再生聚酯纖維產品，並申請認證環保標章產品。
善盡社會關懷責任 透過進賢基金會，每年捐助工廠所在地鄉、鎮公所辦理冬令低收入戶救濟。	友善環境及無障礙通道 新建廠房都符合友善環境及無障礙通道之要求，舊有廠房則逐年編列預算改善。

五、諮詢與溝通

宜進公司透過下列方式促進公司內、外部各階層意見交流、抱怨反應及提供專業協助：環境安全衛生組織、公司內部會議、現場交接班、員工意見箱、公佈欄、電子郵件及電話。

地址：台北市內湖區瑞光路607號7樓（台北公司）

電話：（02）26575859 #530 張恆嘉（發言人）

傳真：（02）87978898

網址：<http://www.yijinn.com.tw>

Email：albert@yijinn.com.tw

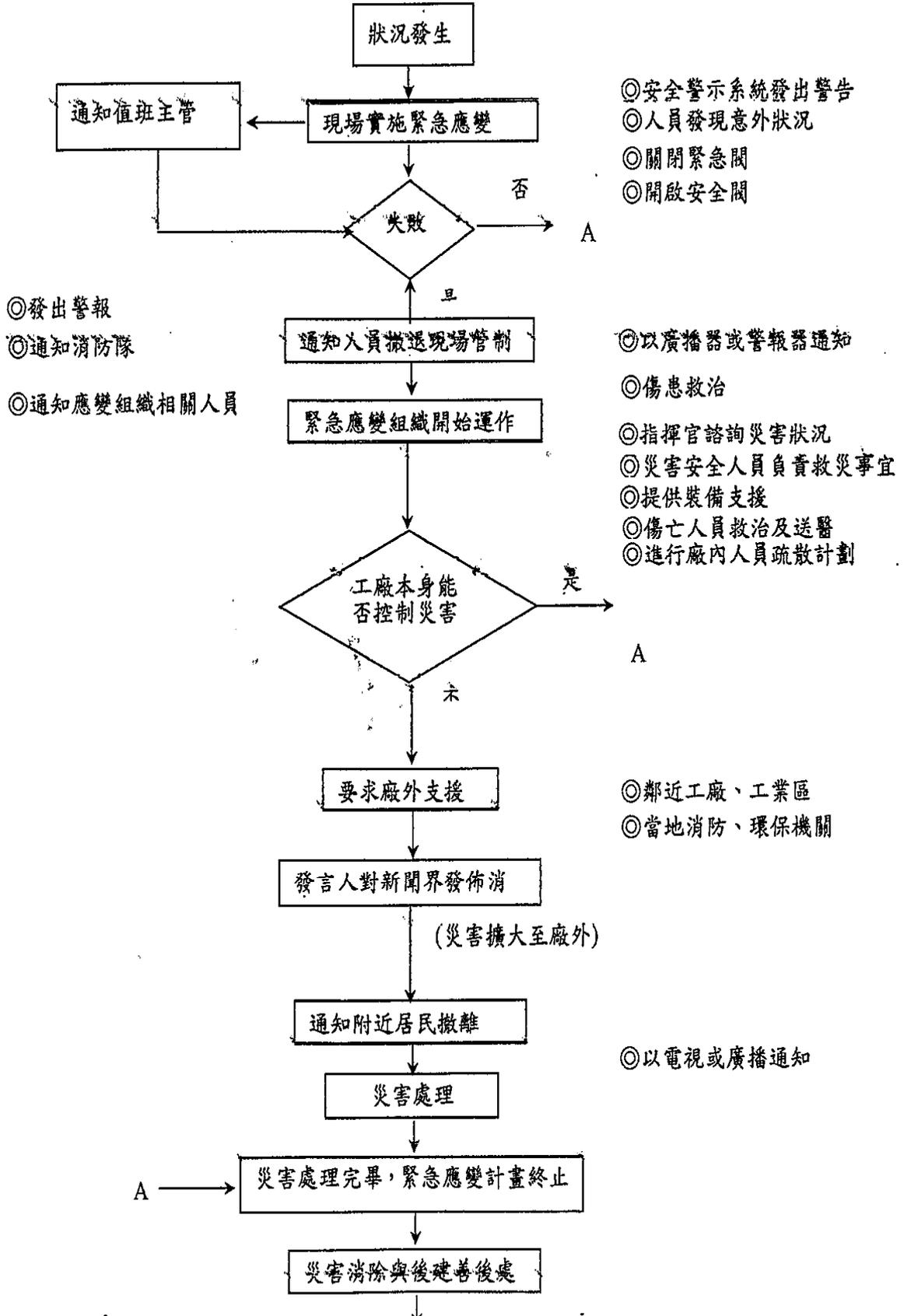
六、緊急事故準備及應變

本公司為加強工廠人員對緊急情況之應變能力並釐定正確的處理程序，同時熟練安全防護器材之使用方法，確保人員安全及工廠正常運作，期能將意外事故所引發之災害損失減少到最低程度，由生產部門（工廠）組成緊急事故應變小組，並制訂「化學災害緊急應變計劃書」供生產部門平時作為緊急事故的演練及發生緊急事故時之處理程序。

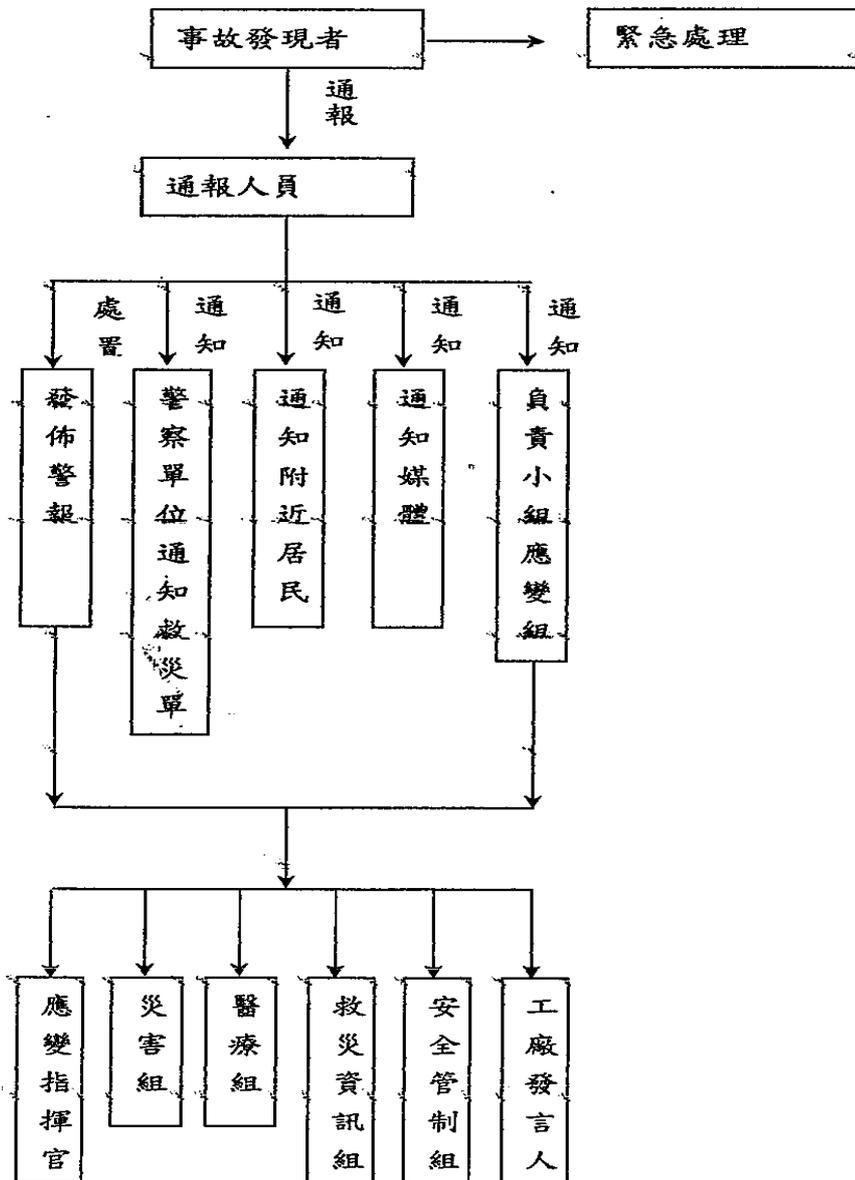
（一）、「化學災害緊急應變計劃書」主要包括：

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1、緊急應變程序 | 6、急救器材統計 |
| 2、通報程序及連絡系統 | 7、應變設備統計 |
| 3、緊急應變組織負責人職責 | 8、廠內消防設備統計 |
| 4、應變負責人及職務代理人資料 | 9、個人防護裝備統計 |
| 5、緊急應變程序說明 | 10、漏油、漏氣、漏水用緊急搶 |

(二)、緊急應變程序：



(三)、通報程序及連絡系統：



本公司台南廠所在地屬南科零星工業區被歸列為紡織工業，在製程中並無使用危險物質或爆炸性物質，僅於發電廠中使用柴油發電機發電，設有重（柴）油貯槽，廢水處理及空污設施，使用少量氫氧化鈉、氯化氫、氨水，且廠區亦非人口稠密地區，因此發生嚴重危害周界意外事故的機率甚低。

為確保員工作業安全、保障地區人員安全與健康，防止任何意外之發生，避免公害糾紛產生，減少社會成本支出，超越勞工安全衛生法令之規定，制訂出緊急事故準備及應變措施，期能將引發之災害損失減少到最低程度。

無論在地震的發生、火災發生、電力故障、自來水停供、機械故障、人力疏忽、人為災害、人員受傷，緊急措施之準備都有一定的緊急應變處理準則，啟動緊急應變組織及職掌，依意外等級通報實施因應，火速消除危害。

廠區各處皆設有足夠的消防措施，並參與鄰近大型廠商緊急應變組織，藉以相互支援共同防止災害擴大，且和附近各區域醫院連結，在緊急情況的救援縮短到最短的時間，保持最有利的防災救災情況進行，朝向永續經營目標邁進。

第六章 環境及職業健康安全績效

一、環境績效

(一)、節省能源：善用變頻器控制馬達轉速達到節電，資訊室主機伺服器虛擬化及更換節能燈具 LED，節能無刷馬達取代交流馬達

◎用電量

月份	外購電力(度)				自備發電量(度)	合計(度)
	尖峰	半尖峰	離峰	週六半尖峰		
104/1	0	2,175,600	2,424,000	518,400	8,300	5,126,300
104/2	0	1,659,600	2,628,000	204,000	8,100	4,499,700
104/3	0	2,379,600	2,536,800	433,200	10,000	5,359,600
104/4	0	1,984,800	2,036,400	188,400	19,800	4,229,400
104/5	0	2,206,800	2,695,200	556,800	10,300	5,469,100
104/6	979,200	1,449,600	2,515,200	331,200	8,700	5,283,900
104/7	1,068,000	1,573,800	2,569,200	463,200	10,200	5,684,400
104/8	981,600	1,460,400	2,714,400	572,400	16,400	5,745,200
104/9	1,032,000	1,537,200	2,554,800	469,200	16,200	5,609,400
104/10	0	2,500,800	2,686,800	456,000	29,400	5,673,000
104/11	0	2,398,800	2,589,600	456,000	7,700	5,452,100
104/12	0	2,738,400	2,685,600	482,400	8,300	5,914,700
104 合計	4,060,800	24,065,400	30,636,000	5,131,200	153,400	64,046,800
105/1	0	2,313,600	2,760,000	544,800	0	5,618,400
105/2	0	1,450,800	1,701,000	292,800	0	3,445,200
105/3	0	2,776,800	2,689,200	474,000	0	5,940,000
105/4	0	2,492,400	2,841,600	622,800	0	5,956,800
105/5	0	2,040,000	2,168,400	345,600	0	4,554,000
105/6	560,400	830,400	1,515,600	220,800	0	3,127,200
105/7	565,200	835,200	1,546,800	327,600	0	3,274,800
105/8	530,400	777,600	1,252,800	222,000	0	2,782,800
105/9	440,400	638,400	1,208,400	224,400	0	2,511,600
105/10	0	994,800	1,194,000	236,400	0	2,425,200
105/11	0	1,132,800	1,129,200	205,200	0	2,467,200
105/12	0	1,137,600	1,162,800	255,600	0	2,556,000
105 合計	2,096,400	17,420,400	21,170,400	3,972,000	0	44,659,200

(二)、水資源利用：善用水平衡系統分析使各項用水合理化，及妥適處理廢水排放

◎ 用水量分析

年份	自來水(1000m ³)
102	14,559
103	11,792
104	7,112
105	9,094

◎ 廢水排放

年份	排放水量 (噸)	回收水量(噸)	放流水COD平均濃度 (mg/l)	COD 排放標準(mg/l)
102	138,014	0	53	100
103	147,229	0	55	100
104	156,931	0	54.5	100
105	62,030	0	54.2	100

(三)、空氣污染

◎104-105年 宜進實業台南廠 空氣指定污染物排放量及空污費繳納金額

空污指定污染物	硫氧化物 (SOX) 公斤	氮氧化物 (NOX) 公斤	粒狀污染物 (Par) 公斤	揮發性有機物 (VOCs) 公斤	空污費繳納金額 元
104年第1季	6251.5	4746.4	491	6511.3	134263
104年第2季	5844.5	4442.1	487	5968.6	122450
104年第3季	6719.3	4951.7	724	6457.6	137431
104年第4季	7034.6	5182.6	758	6479.6	140631
104年 全年	25849.9	19322.8	2460	25417.1	534775
105年第1季	6,462.5	4,830.7	615	6,354.3	115,902
105年第2季	0	0	0	0	0
105年第3季	0	0	0	0	0
105年第4季	0	0	0	0	0
105年 全年	6,462.5	4,830.7	615	6,354.3	115,902

設備單元	製程(聚酯絲、粒) 噸	製程(設備元件) 個	鍋爐(低硫重油) 公秉	廢水場(處理量) m ³
104年第1季	11,507.455	690	870.7	35,202
104年第2季	10,290.591	690	816.8	38,632
104年第3季	11,277.272	690	878.1	42,502
104年第4季	11,750.160	690	918.4	40,475
104年全年	44,825.478	690	3,484.0	156,811
105年第1季	11,206,369	690	871.0	39,203
105年第2季	0	0	0	0
105年第3季	0	0	0	0
105年第4季	0	0	0	0
105年全年	11,206,369	690	871.0	39,203

(四)、節省熱能：鍋爐供給系統節能、定型機系統節能、染色機系統節能、全廠熱能交換系統效益管理。

(五)、廢棄物

宜進公司廢棄物管理主要以「分類回收」、「減量」及「再利用」為最高管理原則，實際的具體措施有：供應商包裝材料分類回收交付廠商再利用，廢紗、塑膠袋、打包袋及廢紙箱等資源分類回收及出售，辦公室單面紙張回收再利用等，除了減少廢棄物的產生外，也為公司帶來可觀的收入。

◎ 宜進公司的廢棄物回收處理之費用統計

項目	103年		104年		105年		處理方式
	重量(噸)	費用(元)	重量(噸)	費用(元)	重量(噸)	費用(元)	
一般垃圾	75.82	212,380	95.13	266,364	80.21	320,840	焚化
83.5%含水率濕污泥	226.93	907,840	153.25	582,350	90.57	815,130	熱處理
總計		1,120,220		848,714		1,135,970	

(六)、溫室氣體排放：

本公司105年度首次完成生產製程之「碳排放源鑑別」及「碳排放量盤查」(如下表所示)，依據本公司自行盤查結果，105年度本公司碳排放量為27,799公噸，其中用電設備之碳排放量為23,580公噸(約佔所有碳排放量的84.82%)，鍋爐燃料油碳排放量為2,768公噸(約佔所有碳排放量的9.96%)，污水處理碳排放量為651公噸(約佔所有碳排放量的2.34%)，為本公司前三大主要的碳排放源。

宜進公司105年度碳排放源鑑別表

廠別	活動/設施	排放源	數量	範疇別	排放源			可能產生溫室氣體種類						
					固定	移動	逸散	CO2	CH4甲烷	N2O氧化亞氮	HFCs/物種氫氟碳化物	PFCs/物種全氟碳化物	SF6六氟化硫	
	用電設備	外購電力	44,659,200度	2	V			V	V	V				
	熱煤鍋爐	低硫燃料油	871KL	1	V			V	V	V				
	冰水主機	冷媒	463kg	1			V				V	R134a		
	柴油堆高機	柴油	40,100公升	1		V		V	V	V				
	化糞池	-	131人	1			V		V	V				
	員工餐廳	液化石油氣	4,275KG	1	V			V	V	V				
	污泥熱處理	廢棄污泥	90.57噸	1	V			V						
	污水處理廠	廢水	62,030立方公尺	1	V				V					
	廢棄物掩埋	一般垃圾	80.21噸	1	V			V	V	V				

宜進公司105年度碳排放量盤查表

基本資料			合併數據		排放係數(公噸/公乘or千立方公尺數據)					排放量				佔比%	
製程/活動名稱	設施名稱	範疇別	排放型式	活動數據	單位	溫室氣體	排放係數	係數單位	係數來源	係數種類(1-6)	年排放量(公噸)	GWP潛勢	年CO2當量(公噸)		小計(CO2e公噸)
用電設備	用電設備	2		44,659,200	度	CO2	0.528	KgCO2/L	經濟部能源局104年度係數		23,580	1	23,580	23,580	84.82%
鍋爐	低硫燃料油	1		871	公乘	CO2	3.111	KgCO2/L	溫室氣體排放管理係數表6.0.2版		2,710	1	2,710	2,768	9.96%
						CH4	0.000121	KgCH4/L	溫室氣體排放管理係數表6.0.2版		0	28	3		
						N2O	0.00024	KgN2O/L	溫室氣體排放管理係數表6.0.2版		0	265	55		
冰水主機	冷媒R134a	1		463	公斤	HFCs	1	KG/KG	溫室氣體排放管理係數表6.0.2版		0	1300	602	602	2.17%
柴油堆高機	柴油	1		40,100	公升	CO2	2.606	KgCO2/L	溫室氣體排放管理係數表6.0.2版		105	1	105	106	0.38%
						CH4	0.000137	KgCH4/L	溫室氣體排放管理係數表6.0.2版		0	28	0		
						N2O	0.000137	KgN2O/L	溫室氣體排放管理係數表6.0.2版		0	265	1		
化糞池		1		131	人	CH4	0.004743	公噸/人-年	溫室氣體排放管理係數表6.0.2版		1	28	17	17	0.06%
員工餐廳	液化石油氣	1		4,275	公斤	CO2	1.7529	KgCO2/L	溫室氣體排放管理係數表6.0.2版		7,4936	1	7,4936475	8	0.03%
						CH4	0.000028	KgCH4/L	溫室氣體排放管理係數表6.0.2版		0.0001	28	0.0033516		
						N2O	0.000003	KgN2O/L	溫室氣體排放管理係數表6.0.2版		0.0000	265	0.00339863		
污水處理廠	廢棄污泥	1	熱處理	90.57	噸	CO2	145.7	KgCO2/T	溫室氣體排放管理係數表6.0.2版		13	1	13	13	0.05%
污水處理廠	廢水	1		62,030	立方公尺	CH4	0.25	KgCH4/L	溫室氣體排放管理係數表6.0.2版		23	28	651	651	2.34%
廢棄物掩埋	一般垃圾	1	焚化	80.21	噸	CO2	0.648	KgCO2/kg	溫室氣體排放管理係數表6.0.2版		52	1	52	53	0.19%
						CH4	0.000212	KgCH4/kg	溫室氣體排放管理係數表6.0.2版		0	28	0		
						N2O	0.000028	KgN2O/kg	溫室氣體排放管理係數表6.0.2版		0	265	1		
小計														27,799	100.00%

在降低溫室氣體排放量的趨勢和規範，根據台灣政府最新法規的第二波重大排碳量產業，要求溫室氣體登錄和減量，紡織產業也名列其中。目前為自願性申報，未來可能將納入強制性申報。宜進公司也積極配合經濟部工業局「產業溫室氣體減量計劃」之資料提供，未來本公司也將參考業界做法，制訂及推動執行「溫室氣體減量計劃」。

(七)、綠色供應鏈

宜進公司聚酯半延伸絲及聚酯加工絲產品已取得Oeko-Tex證書，又環保聚酯加工絲產品也取得環保標章，為能通過上述二項認證，本公司對於選擇供應商時規定其必須提供公正第三機構所出具之產品「無毒」檢驗報告，或供應商產品同樣取得Oeko-Tex證書或環保標章認證，不符合上述規定之供應商，無法進入本公司供應鏈(商)的名單。

二、職業健康 安全績效

(一)、推動零災害工時活動

宜進公司以零災害為目標，要求各部門加強工安教育訓練，針對已發生的工安事件必須檢討分析並提出改進措施，並再教育員工正確的操作方法。

	103年	104年	105年
失能傷害頻率 (F.R)	3.26	0	1
失能傷害嚴重率 (S.R)	321.83	0	35.24
綜合傷害指數 (FSI)	1.02	0	0.04
失能傷害平均損失日數	98.72	0	35.24

說明：

失能傷害頻率 (F.R)：每一百萬工時中，發生失能的次數。 $FR=(失能傷害人次數 \times 10 \text{ 的 } 6 \text{ 次方}) / (總經歷工時)$

失能傷害嚴重率 (S.R)：每一百萬工時中，發生失能的傷害所損失的日數。

$SR=(失能傷害總損失日數 \times 10 \text{ 的 } 6 \text{ 次方}) / (總經歷工時)$

綜合傷害指數 (FSI)：為綜合 F.S 與 S.R 兩種比率所得之指數， $FSI=F.S \times S.R$ 再除以 1,000 的平方根。

失能傷害平均損失日數 = SR / FR

(二)、教育訓練

宜進公司每年除提供員工各類環保及促進職業安全的教育訓練外，也透過每季工安環保委員會、佈告欄、電子公佈欄、文宣張貼等方式，宣導員工節能減碳的觀念和作法。

每年辦理有關環境及職業安全教育訓練如：一般新進人員教育訓練、各廠部自行辦理之教育訓練、消防演練、急救訓練、堆高機人員訓練等。並外派員工參加外部機構辦理之各項教育訓練。本公司有完善的教育訓練系統，所有人員的受訓與職能資料，都有記錄可查。

◎ 宜進公司員工教育開課時數統計 (小時)

	103年	104年	105年
纖維廠	59	98	21
加工絲廠	12	12	12

第七章 永續發展

宜進公司深刻認知到符合環保及安全衛生等相關法規是每個企業的最低標準，不應以此為滿足，因此在追求企業發展的同時，也要注意企業要能與社會環境的永續發展，因此選擇「產品碳足跡」、「室內空氣品質」、「綠色產品」作為公司未來逐步實踐永續發展的項目，本公司已完成105年度碳排放量盤查，為公司永續發展踏出第一步。

第八章 社會責任

一、經營理念

宜進公司秉持「創新、誠信、成長、和諧」的經營理念及「誠懇務實」的工作態度，期許勞資雙方的互信互助，公司不斷成長壯大，資本額不斷累積，營業額逐年成長。

二、人力資源

(一)、最近三年度員工平均年資、平均年齡及學歷分布情形

年 度		103年	104年	105年
員工人數	生產	247	284	100
	銷售	12	8	12
	行政	32	33	19
	合計	291	325	131
平均年齡		42.3	40.75	39
平均年資		3.5	3.5	4
學歷分佈情形	博士	0	0	0
	碩士	5	4	4
	大專	103	51	51
	高中	101	43	43
	國中(小)	82	33	33

(二)、最近三年度員工性別與國籍統計

年 度		103年		104年		105年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
台北公司	男生	19	56%	16	55%	13	57%
	女生	15	44%	13	45%	10	43%
	小計	34	100%	29	100%	23	100%
台南廠區	男生	187	73%	203	69%	70	65%
	女生	70	27%	93	31%	38	35%
	小計	257	100%	296	100%	108	100%
全公司	男生	206	71%	219	67%	83	63%
	女生	85	29%	106	33%	48	37%
	總計	291	100%	325	100%	131	100%
副課長級以上 主管	男生	47	78%	42	74%	19	83%
	女生	13	22%	15	26%	4	17%
	總計	60	100%	57	100%	23	100%
國籍	本國	242	83%	268	82%	98	75%
	泰國	3	1%	0	0%	33	25%
	越南	46	16%	57	18%	0	0%
	總計	291	100%	325	100%	131	100%

(三)、員工離職率分析

年 度		103年		104年		105年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
台北公司	新進	1	3%	3	10%	0	0%
	離職	0	0%	6	21%	1	4%
	在職	34		29		23	
台南廠區	新進	63	25%	182	61%	117	108%
	離職	76	30%	142	48%	135	125%
	在職	257		296		108	
全公司	新進	64	22%	185	57%	117	89%
	離職	76	26%	148	46%	136	104%
	在職	291		325		131	

三、勞資關係

(一)、勞資雙方互信互助

1. 本公司自成立以來，即對勞資關係之和諧及員工福利十分重視，並視員工為本公司最重要資產，在各項管理制度之設計上均充分考量人性化之因素，同時積極為員工謀福利，茲將各項福利及人事制度說明如下：
 - (1)人事制度:各項人事規章，舉凡任免、升遷、薪資、獎懲、休假、退休福利、資遣、撫卹等各項，均本勞基法之基本精神，為員工做最有利之考量，以達照顧員工之目的。
 - (2)一般福利：本公司對員工福利業務之推展不遺餘力，福利內容計有餐廳、宿舍、圖書室、康樂室、籃球場等設施，並提供制服。此外，年節均致贈禮金(品)、婚喪、生育補助、尾牙、旅遊、聚餐、員工子女獎助學金等一應俱全，使員工能分享公司經營之成果。
 - (3)員工分紅：
2. 員工進修及訓練：

本公司視員工為極重要之資產，在培育員工方面一向不遺餘力，除定期舉辦內部教育訓練及經驗分享外，亦常外派員工參加專業之課程及講座，再向單位同仁報告，以提高員工之素質。
3. 員工退休制度：本公司對正式聘用之員工訂有退休辦法。依該辦法規定，員工退休金之給付按其服務年資每滿一年給予兩個基數，但超過十五年工作年資，每滿一年給予一個基數，最高總數以四十五個基數為限。退休金基數之標準係指核准退休時六個月平均工資為計算標準。自 94 年 7 月施行勞工退休金條例(簡稱「新制」)，新到任之員工一律採用新制，原有之員工由其自行選擇。
4. 勞資協議與員工權益維護：為使勞資關係和諧，並暢通溝通管道，各工廠皆定期召開廠務會議，並設有意見箱，充分反應員工意見，同時對於員工之意見均由相關部門協調處理，透過定期及不定期之方式相互溝通，建立共識。公司成立迄今勞資關係均十分和諧，未有任何勞資糾紛發生，未來勞資雙方仍將秉持勞資一體、親愛團結之原則，加強溝通，使勞資糾紛不致發生。

(二)、最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失：無。

(三)、目前及未來可能發生之估計金額與因應措施：無。

四、社會關懷

- (一)、捐助公益法人進行公益活動
- (二)、回饋及救助在地貧困居民及贊助地方公益活動
- (三)、敦親睦鄰共創美好生活環境

105年度社會救濟捐贈物資清冊

捐助對象	受惠戶數	白米(公斤)	沙拉油(公升)	說明
花壇鄉	145 戶	2,030 公斤	580 公升	1、本公司董事長捐助進賢社會福利慈善事業基金會，每年在各工廠鄰近鄉鎮辦理社會救濟捐助物資。 2、每戶白米2包/4斗/28公斤(永靖、員林、北斗每戶1包)。 3、沙拉油2瓶/4公升。
員林鎮	550 戶	7,700 公斤	2,200 公升	
永靖鄉	95 戶	2,660 公斤	380 公升	
北斗鎮	100 戶	1,400 公斤	400 公升	
田尾鄉	140 戶	3,920 公斤	560 公升	
大村鄉	91 戶	2,548 公斤	364 公升	
溪州鄉	235 戶	6,580 公斤	940 公升	
竹塘鄉	84 戶	2,352 公斤	336 公升	
社頭鄉	160 戶	4,480 公斤	640 公升	
埔心鄉	128 戶	3,584 公斤	512 公升	
田中鎮	246 戶	6,888 公斤	984 公升	
二水鄉	99 戶	2,772 公斤	396 公升	
新市區	51 戶	1,428 公斤	204 公升	
新化區	110 戶	3,080 公斤	440 公升	
善化區	155 戶	4,340 公斤	620 公升	
關廟區	186 戶	5,208 公斤	744 公升	
左鎮區	103 戶	2,884 公斤	412 公升	
龜山區	500 戶	14,000 公斤	2,000 公升	
觀音區	269 戶	7,532 公斤	1,076 公升	
合計	3,447 戶	85,386 公斤	13,788 公升	
現金救助： 一、捐贈尼伯特颱風受災戶30萬元，共60人每人5,000元。 二、捐贈急難救助金10萬元(林○萍1人)。				

社會救濟照片及感謝狀

進賢社會福利基金會 捐贈

家康米

產地：台灣

品名	白米	碾製日期	如標示	營養標示
品質規格	CNS一等	保存期限	如標示	每100公克 本包裝淨重1400
淨重	14公斤±150公克			每包 每100公克
負責廠商：聯米企業股份有限公司				粗糧 3.46公克 3.46公克
地址：彰化縣埤頭鄉彰水路二段526號				蛋白質 7.5公克 7.5公克
電話：04-8928601				脂肪 0.5公克 0.5公克
				飽和脂肪 0.2公克 0.2公克
				反式脂肪 0公克 0公克
				碳水化合物 77.5公克 77.5公克
				糖 0公克 0公克
				鈉 2毫克 2毫克



感謝狀

感謝 財團法人進賢社會福利
慈善事業基金會 愛心送暖，捐
贈本鄉低收入戶物資，嘉惠弱勢民
眾，熱心公益。

特頒此狀以誌感謝

彰化縣大村鄉公所
鄉長 游 盛

中華民國 105 年 12 月 12 日

桃園市觀音區公所 感謝狀

茲感謝 財團法人進賢社會福利慈善事業基金會
發揮慈愛胸懷，關懷弱勢，濟助本區低
收入戶計269戶，每戶白米28公斤、沙
拉油4公升。盛情善行，無任感佩，本所
謹致此狀，申致謝忱。

區長 洪清淵

中華民國 一 零 六 年 一 月 十 三 日

社會救濟收據

彰化縣埔心鄉公所社會救濟收據(收執聯)

編號：51

茲收到 臺北市 鄉(鎮) 內湖區 村 瑞光路(街)

財團法人進賢社會福利 巷 弄 607 號 1樓

慈善事業基金會 君

捐獻 2斗米25包、2公升油256罐 確實無訛。

此致(並致謝忱)

財團法人進賢社會福利 君

經手人：黃鈺堯

社會課長：張乘瑜

鄉長：張乘瑜

地址：彰化縣埔心鄉員鹿路二段344號

中華民國 105 年 12 月 22 日

※納稅義務人申報綜合所得稅捐贈列舉扣除時，其可申報扣除金額，仍應以稅捐稽徵機關依所得稅法相關規定查核認定之金額為準。

據收費經報會濟救會社鄉尾 縣化彰

中華民國 105 年 12 月 30 日

茲收到 () 彰府社救業字第 N01000663 號

瑞樂捐本縣社會救濟款物計：

一、現款：新台幣 萬 仟 佰 拾 元 整

二、物品：品名：白米 280包、沙拉油 280包

數量：280包、280包

此致(並致謝忱)

財團法人 進賢社會福利

慈善事業基金會

召集人：張乘瑜

常務委員：張乘瑜

執行秘書：張乘瑜

經手人：張乘瑜

※本收據可申報所得稅

執收者捐業由交聯此：聯一第

臺南市新化區公所收據

茲收到 財團法人進賢社會福利慈善事業基金會

於105年12月19日捐贈每份含白米14公斤2包、調合油2

瓶之物資共101份，指定發放予本區低收入戶食用。

新化區公所

區長 **鄭道立**

中華民國 106 年 03 月 31 日

捐贈證明

茲代收轉發財團法人進賢社會福利慈善事業基金會，響應本所106年歲末關懷慰問活動，捐贈本區低收入戶51戶，每戶14公斤白米二包，總計1428公斤、2公升食用油102罐。

特此證明。

經收人：臺南市新市區公所

中華民國106年01月09日

(四)、積極參與產業社團組織，為產業發異貢獻力量
本公司董事長 詹正田先生 當選紡拓會董事長

紡拓會40周年 董事長詹正田期許成為「亞太專業行銷設計機構」

徐旭東：機能紡織 再旺5年

記者袁廷壽／台北報導

紡拓會昨(25)日舉行40週年慶；紡拓會董事長詹正田指出，台灣紡織業已轉型為高科技產業，靠非凡的創新研發技術，以機能性布料搶占全球市場，站穩國際關鍵供應鏈角色；未來，紡拓會希望成為亞太地區紡織專業行銷和設計機構，協助台灣紡織產業更具國際競爭力。

昨天參加紡拓會慶的各界人士，包括遠東集團董事長徐旭東、台塑集團總裁王文淵、立法院長王金平、工總理事長許勝雄、經濟部次長楊偉甫及紡織界上中下游企業等。

徐旭東表示，台灣的機能性布料、服飾，保暖、保濕、透氣、排汗、環保、智慧型等技術，在全球已有一定的高度，也領先國際市場，有一定的優勢；以遠東新來說，最近就和NIKE在討論，二年後的世運，各國的運動員應穿怎樣的機能性衣服，可見，未來3-5年，台灣機能性產品仍有優勢。

徐旭東指出，以歐美先進國家，人均一年消耗紡織品在24公斤，現在許多新興國家距離標準空間還很大，可以知道，台灣紡織產業的future還是很大的。

許勝雄強調，以仁寶集團來說，已和紡織業結合，研發智慧衣，透

過資訊、物聯網、醫療的整合，創造更具機能性、智慧型的新產品。

本身也是宜進集團董事長的詹正田指出，國內紡織業已轉型為高科技產業之一，現今台灣紡織業倚靠著創新研發技術，不斷發展出嶄新的機能性布料，現已成為許多國際

品牌不可或缺的供應鏈夥伴。

詹正田表示，台灣紡織業成功轉型的關鍵，在於有完整的產業聚落，也擁有卓越的研發能力，成就台灣紡織業在全球運動、戶外及休閒領域等消費市場上的關鍵性地位，並成為全球第7大紡織品出口國。



●紡拓會25日舉行四十周年慶祝活動，遠東集團董事長徐旭東（左起）、紡拓會董事長詹正田及紡拓會名譽董事長王文淵共同出席。

紡拓會40週年會慶 紡織業界重要嘉賓齊聚一堂 共同歡慶

中華民國紡織業拓展會（以下簡稱紡拓會）40歲了，紡拓會於本(11)月25日於紡拓大樓舉辦40週年會慶活動，立法院長王金平、

全國工業總會理事長許勝雄、經濟部次長楊偉甫等同於會場現身祝賀，現場嘉賓雲集，共同見證走過40年的紡拓會。



●紡拓會董事長詹正田（中）、紡拓會名譽董事長徐旭東（左4）、紡拓會名譽董事長王文淵（右4）及貴賓共同切蛋糕祝賀紡拓會40週年



●紡拓會40週年會慶，前排左五起前經濟部部長林錫山、前駐WTO大使林義夫、經濟部次長楊偉甫、立法院院長王金平、紡拓會董事長詹正田、全國工業總會理事長許勝雄、紡拓會名譽董事長王文淵等貴賓合照

機能性布料搶佔全球市場 站穩國際關鍵供應鏈角色

紡織業向為我國的重要產業，四十年代為促進國內經濟發展及創造國民就業之關鍵產業，六十年代成為創造臺灣外匯收入之首要產業，近九十年代後，已轉型為高科技產業之一，現今台灣紡織業倚靠著非凡的創新研發技術，不斷發展出嶄新的機能性布料，現已成為許多國際品牌不可或缺或的供應鏈夥伴，而紡拓會是

台灣紡織業高堅強的後盾，協助拓展全球市場，紡拓會董事長詹正田表示：「台灣紡織業成功轉型之關鍵在於有完整的產業聚落，也擁有卓越的產品研發能力，成就了台灣紡織業在全球運動、戶外及休閒領域等消費市場上的關鍵性地位，更以環保與科技的訴求，搶進時尚產業供應鏈，並成為全球第7大紡織品出口國。」

帶領台灣紡織業 走過風雨 航向國際

在這40年來，紡拓會與全輔紡織業者攜手走過許多風雨，共同突破許多困境。紡拓會係於民國64年間因應當時政經環境奉政府囑咐而成立，早期受命政府委託辦理紡織品出口配額管理作業，配額制度

的完善及高效率的管理績效，備受推崇，及至2005年紡織品配額全面取消，台灣紡織業面臨前所未有的機會與挑戰，紡織業者必須轉型明

高附加價值、差異化產品發展，才能走出泥沼，而向負著帶領台灣紡織業航向國際使命的紡拓會，除配合國內紡織產業發展方向，並協助我國紡織業強化營運體質，加強海

外市場開發，讓台灣紡織業成為全球紡織市場行銷供應鏈上的關鍵角色，且多方積極參與國際紡織會議，舉辦大型國際紡織研討會，提升我國於國際紡織地位。

厚植國際競爭實力 邁入下一個40年

在2010年兩岸簽署ECFA後，紡織業更增添新的契機，在去(2014)年，紡織業產值達81.3億美元，總產值為新台幣4,332億元，在我

國總產值中表現亮麗，紡拓會堅信紡織業未來仍是台灣經濟成長的指標性產業。而致力成為亞太地區紡織品專業行銷與設計機構，是紡

拓會的願景與目標：未來將繼續配合政府協助業者創新研發新產品，提升台灣紡織業整體競爭力，以加速紡織業升級轉型，並厚植國際

競爭實力與奠定永續經營根基，紡拓會將與台灣紡織業共同攜手邁入下一個40年。



紡拓會董事長詹正田致詞

立法院院長王金平致詞

經濟部次長楊偉甫致詞

全國工業總會理事長許勝雄致詞

宜進轉型 攻車用紗有成

相關營收估增逾兩成 針織用紗、機能紗衝刺高毛利率 成長可期



宜進實業董事長詹正田 (本報系資料庫)

【記者潘羿菁／台北報導】加工絲五虎宜進(1457)升級轉型切入精緻化、差異化市場，旗下高附加價值產品—車用紗布局有成，去年度營收為6.3億元，較前年成長16.7%，宜進樂觀認為，伴隨今年度汽車銷售持續成長，勢必會拉抬車用紗出貨量上揚，今年該產品營收有望再增長。

法人估計，宜進車用紗營收規模可能衝破7億元大關站上7.5億元，年增率逾兩成。宜進董事長詹正田先前提到，公司政策朝向衝刺毛利率為主，在服飾領域往針織用紗、機能紗為市場拓銷，而工業用紗領域，將會應用在汽車與3C產業。因此應用在汽車產業的紡織品，車用紗已經進入收成階段，2014年宜進合併營收約11%，去年成長至14%，儘管只有增加3個百分點

，但該產品毛利率逾20%，可謂宜進旗下小金雞母；此外，去年宜進合併宏洲營收，也增加光明絲織針織用紗產能，母公司營收規模擴大，讓車用紗營收增幅相對較小。

對於今年度展望，宜進仍舊看好車用紗需求，法人認

為，低油價刺激車用數量，間接促使買車需求回溫，同時，美國景氣復甦穩定，更替汽車行業加溫，預料宜進車用紗仍將保持成長動能。

目前宜進三大產品，包括加工絲、聚酯原絲與車用紗，占營收比重分別為27%、23%、14%。

至於加工絲景氣，宜進坦言，由於國際油價下跌，加工絲氣氛較悶，恐怕要等到春節過後，才有明顯轉圓跡象，不過光明絲織轉型做針織用紗，只要整體紡織景氣回溫，預料光明針織用紗的拉貨需求將立即顯現，有助於成為宜進新成長動能。

福懋迎寒流商機 動能增溫

【記者潘羿菁／台北報導】連來寒流商機報到，近日全球各地氣候開始明顯下降，帶動福懋興業(1434)營運動能加溫，福懋表示，開春以來布廠稼動率明顯拉高，顯示市場庫存有鬆動跡象，對於今年度展望偏向樂觀，今年度預算目標勢必要比去年成長。

福懋主要產品包括油品銷售、長織布、輪胎簾布等，

其中，油品占營收比近三成，其次為長織布約28%，輪胎簾布為18%，由於油品銷售量以內銷為主，因此營運表現平穩，而長織布與輪胎簾布外銷居多。

長織布共計三大產區包括台灣雲林廠、大陸中山廠與越南兩廠，目前台灣月產能1,350萬碼，其出貨量與營收比重也最高，分別為75%、55%，越南出貨比重為三

成，大陸廠出貨比重為20%。

去年第四季針對越南產區大幅度擴增產線，隆安廠從月產能450萬碼增加至600萬碼，同奈廠從250萬碼擴大到400萬碼，越南總產能達到1,000萬碼，超越大陸的500萬碼。

而今年度營運，福懋指出，去年底暖冬效應明顯，隨各地氣溫下降，近日市場

買氣回籠，也逐漸拉抬布廠稼動率，寒冬商機將發威。福懋估計今年度三產區布廠平均稼動率約在80%至85%，比去年度的70%多上揚。因此福懋針對今年度預算，台灣廠營運目標年增5%、大陸10%、越南20%為最多，其中，越南去年度總出貨量6,500萬碼，今年設定目標8,500萬碼，年增高達31%，相當驚人。

A16 產業

經濟日報

主編／萬中一 編輯／陳亞宏 中華民國105年5月23日 星期一

企業生日快樂

企業從成立之初的單路藍縷，到擴張時期的全員工奮鬥，一路走來，曾經有跌跌撞撞的傷痕，也有歡笑成長的過程。本報將報導最近生日的企業，見證他們的轉折與甘苦。

宜進 挺立35年 資本翻200倍

水餃股出頭天...躍居全台第五大加工絲廠

記者 潘羿菁

宜進創立35年，一度股價只有2、3元的雞蛋水餃股；實收資本額從草創期的1,600萬元擴大到33億元，成長幅度逾200倍，近年來已躍居為全台第五大加工絲廠。

1950年、1960年代在政府政策輔導下，國內紡織業進入起飛階段，宜進董事長詹正田30歲時看準紡織業前景，因此與同鄉夫余德樹與友人劉山鈞、鄭朝陽共同籌資做紡織生意，這是宜進的前身，當年實收資本額1,600萬元，以新竹湖口工業區做為起家工廠，首屆董事長為余德樹。

1978年時，搭上中國大陸改革開放浪潮，許多紡織品成為炙手可熱產品，宜進每年都在擴增假機台，因此公司持續辦理現金增資，實收資本額快速上衝到近2億元。詹正田回憶，當時都要趕工交貨給香港貿易商，再轉到大陸內陸，產品毛利都在20%、30%；1980年到1999年可說是長黃金時代。

他笑著說，那時候同業之間也在相互比賽，「你買十台、我也買十台」，足見當時台灣紡織業

榮景，大家都敢投資。為整合上下游關係，宜進前身合併宜新與興進兩家公司更名為「宜進」，實收資本額來到5億元，成為當年度國內少數橫跨聚酯加工絲與織布的一貫工廠，月產加工絲達到3,000噸，織布500萬碼，擁有桃園、新竹、彰化一二廠、員林廠共計五廠，擠進全國第213名企業。

進軍大陸失利 十年噩夢降臨

1993年宜進創立長織自有品牌「海福牌」，榮獲經濟部頒發首創品牌部長獎。1994年，董事會推舉詹正田擔任董事長，該年度宜進考慮到擴大經營規模，決定從外部募集資金，因此掛牌上市，兩個月內股價快速漲到70元，不難看出市場對於紡織業的追

捧程度。1996年宜進跨足到尼龍紡織品，與遠東、新新與集盛等合資成立億東纖維，專做特多龍加工絲與尼龍加工絲等，有別於母公司宜進的聚酯加工絲。

由於大陸市場龐大，1998年宜進決定前往杭州設立加工絲的假機、織布、染整一貫廠，預計投資金額6,000萬美元，消息傳出後，杭州招商作業積極將宜進當做指標，喊出給宜進10萬坪土地及「五免五減半」的各種優惠條件。

2000年杭州廠開始投產，不過，在投產後似乎也展開宜進十年的噩夢。由於杭州廠虧損十年，成為宜進最大包袱，累積下來虧損3.4億元，完全要仰賴台灣廠彌補虧損，也讓詹正田決定關廠不再投資，他感嘆，光是內銷的17%加值稅以及大陸市場惡質殺價競爭，守法的台灣業者競爭不過大陸業者。

杭州廠投產時，正是大陸產能騰起開始，詹正田說，大陸夾帶著低成本、新機器兩大優勢，大

量產出低廉產品。此外，大陸重點扶持陸資企業，對於台資廠商而言，幾乎是輪在起跑點。

熬過五年陣痛 轉攻機能產品

他分析，一般來說，台灣紡織業者有100台假機，是花一、二十年時間才會有有的規模，但是大陸業者一次購買就是60台、100台，而且不難提固定費用，只拼現貨，相當驚人。

2000年大陸長織產能大量開出，紛紛創國內長織業者，包括華隆、東帝士、嘉化等，宜進也深受其害，自2002年起連續五年虧

損，股價一度跌到2.78元歷史最低點。

詹正田回憶，當時媒體直指，紡織業就是雞蛋水餃股，一直唱衰紡織產業，造成讓年輕人不願投入，那時候壓力真的很大、很辛苦。

但在2009年、2010年後，宜進歷經五年陣痛期，慢慢思索出新的道路、經營方向，找

出自我特色，朝向機能紡織品布局，避免與大陸傳統紡品面對面衝突。2010年宜進布局上游原料，購入東和紡織廠

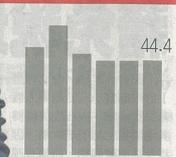
，開始做聚醞原絲(POY)，同時買進嘉化假機設備，並將該設備遷移至東和紡織廠，達到運輸優化效果，對於原料來源與品質提升有正面的效果。

後來在2013年引入光明、2015年併購宏洲，兩年內拿下兩家公司，同時詹正田針對兩家公司調整結構。

光明從過去專做假機設備布料，切入加工絲領域；宏洲則是處分閒置資產，並朝高毛利的聚酯原絲布局，如今光明率先拿出成績單，2015年賺0.98億元，為歷年新高紀錄，每股稅後純益3.33元，成為宜進的小金雞。



宜進營收



- 1992 於彰化建廠，並獲經濟部評選為1992年紡織業最重大投資之一與自動化觀摩示範廠
- 1993 自有品牌「海鷗牌」獲得經濟部自創品牌部長獎
- 1994 公司掛牌上市
- 1997 於台北松江路成立企業總部
- 1998 登陸投資，遷址在杭州
- 2009 因應業務擴大，企業總部遷移至內湖
- 2010 於台南取得土地增加產能
- 2013 入股光明絲織
- 2015 併購宏洲纖維



宜進加工絲產品

練好基本功 拉高含金量

打高質戰 揮別微利

宜進董事長詹正田六年前關掉海外廠，但近年來跨太平洋夥伴協定(TPP)議題發酵，宜進再啟海外投資計畫。鎖定紡織業最熱門投資地點，他說，這是在哪裡布局，一旦沒有核心能力，即便享有零關稅也無法常保生存。

他說，台灣紡織廠隨時都要練好基本功，薄利多銷、紡織業是夕陽工業已是過去名詞，台灣紡織廠早就學會不再追求微利時代，改打高值(質)戰。以下專訪紀要：

問：是否規劃赴海外設廠計畫？

答：正在評估到越南投資，主要是TPP衍生出客戶需求。目前紡織業赴越南投資熱潮不減，但宜進過去在大陸杭州廠有慘痛的教訓，因此對海外投資會很謹慎。為避免龐大資金一下投入，正與國內上游夥伴洽談在越南供應原料事宜，宜進在越南只設立假設廠即可。

越南政府宣稱2018年TPP將生效，只要美國、日本支持，以及大陸不干涉，台灣就有機會加入。但對業者來說，台灣需要花多少

年，這也會牽涉到宜進到越南投資進度與規模。雖然在越南投資很好，但誰能保證未來不會發生如大陸工資漲、環保標準高等情形，因此要很謹慎。

問：近二年入主光明與宏洲，宜進為何進行併購？

答：過去光明是宜進的客戶，提供紗線給光明做新服禮服布料。由於大陸產能崛起，光明被打得很慘，加上家族成員對經營方向沒有共識，光明才尋求幫忙。宏洲與宜進則是早年就認識，我也擔任宏洲董事，宏洲經營者想開廠，但我認為宏洲仍有珍貴資產，最後就直捷跳進去。

問：光明與宏洲調整結構作業的成效？

答：入主光明後，停止生產贈送品，只保留高檔禮服布料，並導入加工絲新產品，光明創造多項營業來源，去年推展加工絲已逐步打開市場。宏洲則是計畫性改善財務及產品結構，先處分閒置資產，讓負債比逐步降低，針對屆齡退休員工予以優退，去年斥資3億元優退員工，人力從400多人精簡到200多人；另外，宏洲只生產高毛利的POY，因此去年

本業虧損幅度已明顯縮小。

問：今年各公司展望？

答：去年宜進進純益4.49億元，主要是光明絲織貢獻大，以及本業加工絲利差好；但今年以來纖維原料價格下跌，首季庫存跌價損失，目前要看第2季、第3季景氣。宏洲今年體質會比去年好，主要是人事費用減少，去年光明每股純益3.33元，股息2.06元。

問：目前台灣紡織業在全球的地位？

答：台灣長纖技術很優異，大陸發展長纖產業時，也是以台灣為仿效對象。大陸復力集團與榮盛化纖等大廠，都會挖角宜進杭州廠幹部，月薪從新台幣計算直接改為人民幣，可以看出台灣長纖生產技術的優勢。

不過，市場瞬息萬變，廠商要持續鍛鍊自我競爭力，積極研發，創造被客戶、消費者需要的核心價格。

宜進只重毛利，不重視營業額，只看產品有沒有賺錢。目前大陸紡織廠追求產量擴張，台灣廠商則不再追求產量多銷。

問：目前台灣紡織廠碰到的困境？

詹正田 虧再大也要借錢發工資 經營哲學...員工擺第一

宜進董事長詹正田不是本科系畢業，純粹憑藉著一股衝勁，30歲時踏入紡織業。他說：「那時候什麼都不懂，就跳下去做，年輕敢闖啊」；經營企業逾30年歲月，歷經紡織業大起大落，他都秉持著父親教誨，遇到連年虧錢困難時刻，他甚至向銀行借錢發薪資，永遠把員工放在第一位，才能讓企業永續經營。

詹正田回憶，當年看到朋友做紡織產業，感覺紡織業很有前景，二話不說就投入，「那時候真的什麼都不懂，年輕敢闖，瞎闖死(台語)」。

紡織業正好之際，詹正田說，能闖出一片天的沒有幾個，創業容易，但是能夠持續性上爬的不多。

而國內紡織業特性是同業隨時隨地在較量產能、技術、訂單，詹正田說：「以前景氣大好時，你買十台，我也買十台，一直在競賽，到現在還是如此，從創業到現在，沒有一天停過」。

他認為，這種特性對於產業有正面影響，大家相互比較，才能帶來進步。

不過他回憶在2000年至2009年時，受到大陸低價長纖產品競爭影響，公司經營相當辛苦，但是父親曾經說過，「一工資、二國庫」，意指工資比國庫更重要，企業主雖然是發放薪資給員工，但這薪資代表扶植一個家庭，因此他發放工資從來沒有延遲過，即便是公司最辛苦的時候，也會借錢發工資。

隨著老員工年資愈高，雇員負擔退休金更大，為讓企業永續經營，詹正田說，去年宜進一工資提列8,000多萬元，讓資深員工退休後再回聘，等於是結算勞務退制，目前宜進員工均是通用勞務退制，對公司來說，每個月只需提列6%退休金，負擔成本相對減輕很多。



宜進的工廠及辦公室，都可以看出當年橫貫打拚的精神。 宜進/提供



宜進的工廠及辦公室，都可以看出當年橫貫打拚的精神。 宜進/提供

2016台北紡織展 國際商機無限

創新機能紡織品揚名國際 永續環保與智慧型紡織品吸睛亮點

規模創紀錄 吸引國際買家

本年度有來自10個國家的376家廠商參與，展出規模達801個展位，創下自1997年開展以來之最佳紀錄。3天展期約有3.5萬人次的專業買家到場採購，應邀來台的100多個國際品牌之採購代表，與參展商進行超過千場的一對一採購洽談會，商機上看6千萬美元。

台灣紡織業的創新機能紡織品揚名國際，市場版圖橫跨戶外、運動、休閒、時尚的服裝市場及

產業領域的袋、包、鞋類等，廠商產品精細盡出，包括：備鴻企業的機能性針織布、旭寶企業的向與機能結合的創新布料、崇源公司超細丹羽絨衣梭織機能布、織宇企業吸濕排汗級運動針織布等。

本屆TTIAS邀請許多運動、戶外及休閒領域的國際品牌採購代表來台，例如：美國Under Armour、Marmot、The North Face、Woolrich、Excell Outdoors、義大利Salewa、Colmar、瑞士Mammut、瑞典Peak Performance、德國Ekinline、Von Bike、美國Craghoppers、法國Lafuma、挪威Stokke、澳洲One Planet、Vigilante；流行時尚品牌，如德國Hugo Boss、英國Burberry、美國Ralph Lauren、Michael Kors、瑞典IC Group-Tiger、巴西Marisa Lojas、中國大陸索瑪等。

今年核心亮點「永續環保與智慧型紡織品」更獲得來台之國際媒體聚光報導，深化吸引國際品牌採購代表每年固定出席台北紡織展。

環保、智慧 邁向全球市場

在永續環保紡織品方面，聚焦於福應興業無水製程的AQUA OFF Pigment Print環保印花、台化節水資源的先染色絲、南亞減少碳排放的產品製程、南緯無染色的色母粒Eco-Color、遠東新世紀及備鴻企業的超細纖維無染染色技術、福盈科技參加的「有害物質零排放聯盟(ZDHC)」與bluesign藍色認證、永光化學的Everjet R.T&AT數位印花墨水與Everco PUR高反應性反應型黏合膠、中華工業減少染整用水與節省能源的L.I.T. (Low Impact Technology) 紗、精品實業的環保染色，以及興采環保回收再利用的嗶嘰紗。

本屆吸睛的另一亮點為智慧型紡織品及智慧衣，有遠東新世紀今年剛獲得全球運動用品界奧斯卡ISPO AWARD A獎肯定，結合生理感測技術與專業奈米碳管薄膜，可精準量測心跳與動態的織展。



DynaFeed：南緯實業取得多項完備於技術垂直整合的可穿戴智慧衣應用專利、金鼎依人體工學開發的AiQ系列；兼結合高科技纖維與電子應用的導電織帶智慧型紡織品；Qmax：福應興業運用科技織物原理與手機APP藍牙連結，讓穿戴設定具有發熱控溫及安全防護的彩色LED顯示功能。智慧型紡織品將是台北紡織展未來持續關注的焦點。



金獎獎 / 鑽機 由經濟部國際貿易局指導，紡研會主辦的2016年台北紡織展(TTAS)已於10月19日圓滿結束。蔡英文總統親臨致詞，並由紡研會董事長詹正田陪同參訪指標企業。



本屆展覽有許多紡織業界重量級企業主到場，如台塑集團總裁王文淵、遠東新世紀董事長徐世和、備鴻企業董事長洪鑽、南緯實業董事長林瑞岳、旭寶企業總經理黃莊芳蓉，以及三洋公司董事長黃莊銘，以對TTAS展的支持。

紡研會表示，2017年台北紡織展已訂於10月16日至18日假台北世貿中心南港展覽館舉行，在經濟部國際貿易局及業界的鼎力支持下，台北紡織展必將持續提升台灣紡織業的競爭力，並協助業者積極開發國際市場。

(經濟部國際貿易局廣告 紡研會執行)



傳產北分團 推動紡織品高值化

落實轉型升級政策
提升綠色及文創產業內涵
邁向智慧新氣象

陳華焜 / 撰稿
圖 / 工業局提供

為促進台灣產業結構優化轉型，行政院103年10月13日核定「產業升級轉型行動方案」，方案揭示產業升級轉型主要透過「維新傳統產業、鞏固主力產業、育成新興產業」等三大主軸，以及「推高值／實、提升產品級及價值、補關鍵—建構完整產業供應鏈體系、展系統—建立系統解決方案能力、育新興—加速新興產業推動」四大策略進行，鼓勵企業提升智慧、綠色及文創的高質化產業內涵。

此方案並針對產業轉型升級的需求，搭配修正租稅、資金、土地、科技預算、人才及環境建置等政策工具作為配套，希望企業轉型時，腳步可以踏得更穩。

為落實產業升級轉型，經濟部結合七大公會、22個財團法人及10家學校、智庫的能量成立「產業升級轉型服務團」，協助產業升級轉型，讓台灣產業再躍升。「產業升級轉型服務團」依地域性分為傳統產業北、中、南、東、離島地區分團及依功能性的主力產業、新興產業與服務產業等8個產業分團，另外加上7次公協會分團，集結成15大分團，並由經濟部產業競爭力發展中心擔任服務團總服務窗口，提供相關諮詢與客製化服務，企業也可透過15分團及經濟部工業局62個工業區服務中心申請升級轉型輔導。執行兩年以來，已深具成效。

紡拓會育人才 提高國際能见度

傳產北分團成員之一的財團法人中華民國紡織業拓會（紡拓會），執行維新傳統產業的主軸，以推動高值化紡織品為主，除給予廠商實質的輔導外，亦著重於設計人才的養成，而持續辦理時裝設計新人獎。



2016時裝設計新人獎頒獎及優勝獎設計師合影。

間接推廣台灣設計國際形象，如古又文榮獲2009美國最大藝術設計機構Gen Art前衛時裝大獎、康嘉偉於2010 IAF國際成衣聯盟設計師大獎榮獲The Best Use of Fabrics獎項等，皆充分展現台灣的設計新勢力。

本屆時裝設計新人獎決賽邀請各國時尚及產業界的專業人士擔任評審委員。本屆評審團由時尚設計界享譽國際、具舉足輕重的專業人士擔任，包括日本知名服裝設計大師藤原大、台灣知名服裝設計師寶璜、許麗玲、英國時尚網站WGSN資深編輯Anupreet Bhai、日本時尚網站FashionSnap總編輯Chiemi Kominato以及紡拓會紡織品設計處副處長江夏碧。令評審驚豔的馮俊傑作品「氣候難民」，不論在服裝布料的選擇、版型的結構性以

及商業性考量都呈現出專業設計師的思維，由工業局與局長頒發2016時裝設計新人獎首獎的殊榮

服務更是不能遺力；該所因應近年全球聯網與穿戴科技的崛起，在經濟部科技專案的支持下，已開發多項創新智慧型紡織品，例如高溫防護智慧衣、PAS10412安全警示背心、銀髮智慧衣、多訊息智慧衣、時尚智慧衣、LED布料及遙控手套等；而以技術轉移三司達企業股份有限公司發展的一系列產品，特別是近期的跑步用智慧衣與智慧型腿套最具亮點。

三司達公司過去主要以產品行銷為導向，業務發展以自行車零件代理貿易商為主，包含有SHIMANO與PRO零件、COLNAGO與PINARELLO自行車、SIGMA與CRATONI配件等。1997年起委託紡拓會所移轉「體適能資訊整合技術—開發健康管理車表」，當年11月通過SDIR案—自行車健康服飾系統產品開發計畫，自此該公司展開一系列產品與研發計畫，並開始深化自

記錄與即時回饋小腿肌肉收縮強度與疲勞程度，降低運動傷害。此兩項產品可應用於健康管理／健康照護，以及運動管理／戶外運動／專業訓練等，將成為智慧紡織品的新星。

這幾年來台灣戶外健身活動儼然成為全民運動，尤其，以自行車環島為主題的電影「練習曲」，及闡述一群單車選手的熱血夢想的電影「破風」為台灣的自行車的休閒及競速等活動帶動一股熱潮，使得不論是休閒或通勤車人口皆明顯成長，各地也競相開闢自行車道。而騎乘自行車雖可達到運動健身和慢活欣賞美景的雙重享受，但也因長時間騎乘產生流汗悶熱感及與座墊磨擦的不舒適感，使得自行車騎士愈來愈重視車衣／車褲的機能性與舒適性，也因為這樣的需求日漸提高情況下，許多自行車及成衣業者開始紛紛投入車衣／車褲的開發，不僅在布料採用與精緻的車縫工更，更加強騎乘時的流暢度及賦予大量吸濕、排汗、速乾、透氣、耐磨等機能，以達到高值化紡織品開發的目標。

人性化設計 創立MIT機能品牌

紡拓會所協助業者開發各種不同類型的自行車服飾，以滿足自行車騎士的需求，在工業局輔導計畫的支持下，與仕奧成衣有限公司共同合作導入「人體工學」、「運動生理學」等概念，依運動強度及性別等差異開發出普通運動型與專業競技型的男女款式等自行車服飾，目的就是希望依身體構造而打造人性化設計。

該公司於2016年通過工業局「中小企業即時技術輔導計畫」，一同攜手打造「風洞自動調節車衣」；這款車衣可讓騎者在騎乘自行車身體往橫方向伸展時，車衣會自動增大風洞面積，達到最好的透氣和散熱效果；騎者在不同的姿勢下，車

結盟工總 力拚南向

【記者潘羿菁／台北報導】工總昨（8）日宣布成立「亞太產業合作推動委員會」，由工總理事長許勝雄與經濟部長李世光擔任共同召集人，針對越南、馬來西亞、泰國、印尼、印度與菲律賓六國成立工作小組，呼應政府的新南向政策，產官攜手合作搶搭南向商機，同時，要保護台商當地權益，避免台塑事件重蹈覆轍。

越南工作小組召集人將由宜進董事長暨紡拓會董事長詹正田擔任、馬來西亞為豐興鋼鐵董事長林明儒、泰國為台揚科技董事長謝其嘉、印尼為建大董事長楊銀明、印度為電電公會理事長暨正威董事長郭台強、菲律賓為金寶集團總經理沈賦榮。

許勝雄說，政府去年8月提出新南向政策，尋找新階段經濟發展新方向與動能，工總認為，該政策對台商布局全球極為重要，因為東協占台灣出口17%，為出口第二大區域，才會成立委員會，要集結產業界能量，扮演前鋒角色，產官雙軌進行，「今年是雞年，希望這是第一個金雞年」。

李世光則說，各國政府發展重點產業不同，泰國主力汽車與電動車、印度為智慧手機、越南紡織業、印尼傳播與食品業、馬來西亞為清真食品、菲律賓為太陽能，各國政策不同，經濟部希望台商可以多利用亞太產業合作推動委員會所搭建的平台，創造更多商機。



工總「亞太產業合作推動委員會」昨天舉行揭牌儀式，由經濟部長李世光（左二）、工總理事長許勝雄（右二）等人共同主持。

記者邱德祥 / 攝影

第九章 未來展望

社會責任	永續目標
符合政府環保、安全衛生相關法規	100%符合政府環保、安全衛生相關法規
妥善處理及減少廢棄物	廢棄物分類，廢棄物資源可回收率60%以上
溫室氣體管理	每年盤點溫室效應排放量，持續進行減量計劃
能源使用管理	降低產品製造用電、用油及用水量
降低職業災害	維持零失能傷害事故
綠色供應鏈及產品管理	逐漸增加綠色產品採購量，及參加綠色產品認證
善盡社會關懷	1、捐助公益法人進行公益活動 2、持續回饋及救助在地貧困居民及贊助地方公益活動 3、敦親睦鄰共創美好生活環境
諮詢與溝通	出版企業社會責任報告書

GRI G4 指標對照表

指標		頁次	章節
策略與分析			
1.1	組織最高決策者之聲明	P3	經營階層聲明
1.2	關鍵衝擊、風險與機會之說明	P5	公司簡介
1.2 評註	包含供應鏈評估	P4	利害關係者鑑別與議題
組織簡介			
2.1	組織名稱	P5	公司簡介
2.2	主要品牌、產品與服務	P5	公司沿革
2.3	營運架構	P6	組織與結構
2.4	總部所在地	P24	諮詢與溝通
2.5	組織營運所在地之國家	P5	公司簡介
2.6	所有權及合法性	P5	公司簡介
2.7	供應產品或服務的市場	P5	公司簡介
2.8	組織規模	P5	公司簡介
2.9	報告期間的重大組織變革	P7	組織結構
2.10	報告期間的獲獎紀錄	P7	歷年獲獎記錄
報告參數			
3.1	彙報期間	P4	本報告書之適用範圍
3.2	上一份報告日期	P4	本報告書之適用範圍
3.3	報告週期	P4	本報告書之適用範圍
3.4	報告內容的聯絡資訊	P24	諮詢與溝通
3.5	定義報告內容的流程	P4	本報告書之適用範圍
3.6	彙報範疇	P4	本報告書之適用範圍
3.7	彙報範疇內的特定限制	P4	本報告書之適用範圍
3.8	其他報告機構	NA	NA
3.9	數據測量技術與基準	NA	
3.10	重述資料之說明	NA	
3.11	與前份報告之差異	NA	
3.12	GRI標準揭露的對照表	P42	
3.13	外部認證	NA	無外部認證
治理、承諾與參與			
4.1	治理架構	P6	組織結構
4.2	說明最高管理者是否兼任行政職位	P8	公司治理相關資訊
4.3	獨立／非獨立董事會成員	P8	公司治理相關資訊
4.4	股東及員工向最高管理單位提供建議或方向的機制	P8	公司治理相關資訊
4.5	最高管理單位、高階主管之薪酬與組織績效的關係	P8	公司治理相關資訊
4.6	避免最高管理單位利益衝突的程序	P8	公司治理相關資訊
4.7	決定最高管理單位成員之組成、資格與專業能力之程序，包含性別與其他多元之指標分類	P8	公司治理相關資訊
4.8	使命與價值觀、行為準則及政策	P8	公司治理相關資訊
4.9	最高管理單位監督考核程序及經濟、環境與社會績效管理	P8	公司治理相關資訊
4.10	最高管理單位績效評估程序	P8	公司治理相關資訊
4.11	說明有無預防措施或原則	P8	公司治理相關資訊
4.13	具會員資格之重要社團或國際倡議組織	NA	
4.14	利害關係團體的清單	P4	利害關係者鑑別與議題

4.15	辨識與選擇利害關係人的根據	P4	利害關係者鑑別與議題
4.16	與利害關係人溝通的方式	P4	利害關係者鑑別與議題
4.17	回應利害關係人所提出之關鍵問題的方式	P4	利害關係者鑑別與議題