

資料年度：110

一、企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：

(一)企業受氣候變遷相關法規規範之風險

- 1、溫室氣體減量法：將規範紡織業碳排放額度的限制。
- 2、能源管理法：將增加投入改善設備費用及維護成本。
- 3、再生能源發展條例：將造成用電成本大幅增加。

(二)企業受氣候變遷之實質風險

- 1、全球氣溫持續升高，夏季溫度飆高將造成公司電力、水源等使用量增加，更嚴重的是造成工廠停電、停水，進而造成公司營運成本的提高及損失。
- 2、颱風的頻率增加及降雨強度普遍增強，對於廠房、設備及員工通勤都會構成潛在威脅。
- 3、氣候變遷造成四季氣候不分明，都會造成流行性傳染病的發生，並對員工健康產生影響。

(三)氣候變遷提供企業之機會

- 1、由於氣候變遷使得四季溫度不再明顯差異，造成紡織傳統旺季冬裝及春裝的銷售預測變得更加困難，連帶使得生產計劃受到衝擊，影響原物料之採購。
- 2、紡織產業需要保留更大的生產彈性，以應付突如其來暴冷、暴熱的極端氣候所帶來的商機，或是選擇押寶式的產銷計劃，押對了就有商機，押錯了

(四)企業(直、間接)溫室氣體排放量(註明盤查範疇及時間)，及是否通過外部驗證

本公司依據行政院環境保護署2016年完成編撰「溫室氣體排放量盤查登錄作業指引」，進行溫室氣體排放量盤查資訊，盤查所得之資訊及報告係供公司110年度本公司溫室氣體排放量為77公噸，較109年度(404公噸)減少327公噸碳排放量。

二、企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：

(一)企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

本公司台南廠受限機器設備老舊，連年虧損，董事會於108年10月31日討論通過自109年1月1日起停止台南廠之生產，並於109年11月9日依法完成工廠

- 1、本公司將繼續推動溫室氣體盤查，讓各部門知道節能減碳推動的成果。
- 2、持續在總公司洽談引進節能設備的方式及進行效益評估。
- 3、持續進行全員參與節能減碳活動的宣導及推動節約能源的措施。
- 4、積極與綠色能源(太陽能)設備廠合作，取得綠色能源之碳權。
- 5、遵照環保法規、客戶要求及相關規定。

(二)企業溫室氣體排放量減量目標

1、110年度本公司執行溫室氣體(二氧化碳)減量計劃，較109年度有效減量二氧化碳327公噸，111年之節能減碳目標如下：

- (1)節電量：1萬度。
 - (2)二氧化碳減量 5公噸。
 - (3)節能效益：6萬元。
- 2、採用經濟部「能源管理法」之節約能源目標及執行計劃，年度總電量節電以10%為目標。

(三)企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

1、本公司111年度預計投入預算：

預估投入金額5萬元

預估節電量：1萬度

節電率：10%

111年度執行中及計劃中的溫室氣體減量相關方案如下：

- (1) 與電力有關：

A更換節能燈具。

B設定室內超過30度以上才能開空調冷氣，冷氣設定在27度。

(四)企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

- 1、符合下游品牌廠商綠色環保的需求。
- 2、為地球氣候變遷善盡綠色生產的責任。